

ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Probud'to v sobě!

ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

„Jubilejní 25. ročník Rock for People se povedl. Festival, který se nepodbízí, zůstává věrný své tradici a nechává vyniknout neokoukané tváře, má i přes obrovskou konkurenci a menší rozpočet budoucnost. Rock for People, který má za sebou jubilejní 25. ročník, po chudších letech zase nabírá na síle i významu.“

Mladá fronta Dnes, 8. 7.

„Především si však Rock for People dal tentokrát opravdu záležet na komfortu lidí. Zní to jako maličkost nebo dokonce až malichernost, ale nadělit si k čtvrtstoletí pětadvacet různých piv je frajeřina.“

idnes.cz, 8. 7.

„Letošní Rock for People ukázal, že tuzemští fanoušci se rádi pobaví u kapel, které nemusí být zrovna aktuálně na špici hitparád. Možná mají více rádi nostalgické ohlédnutí, ale jsou ochotni přijmout i interpreta, kterého třeba do té doby neznali. Část hlavně mladšího publika si naopak libuje ve vyhledávání věcí, které si našla na YouTube. Festival umí obě tyto skupiny propojit a dám jim společný zážitek.“

novinky.cz, 7. 7.

„Oslavy pětadvacátého ročníku jednoho ze dvou nejdůležitějších hudebních festivalů u nás začaly už v prosinci, kdy se díky adventnímu kalendáři den co den vyloupávala ohlašovaná jména. Skvělý nápad, jen tak dál. Vydařila se i dramaturgie s poměrně jednoznačným zaměřením na rockovou, metalovou a tomu příbuznou hudbu s občasnými úskoky stranou, aby si to své našel snad každý.“

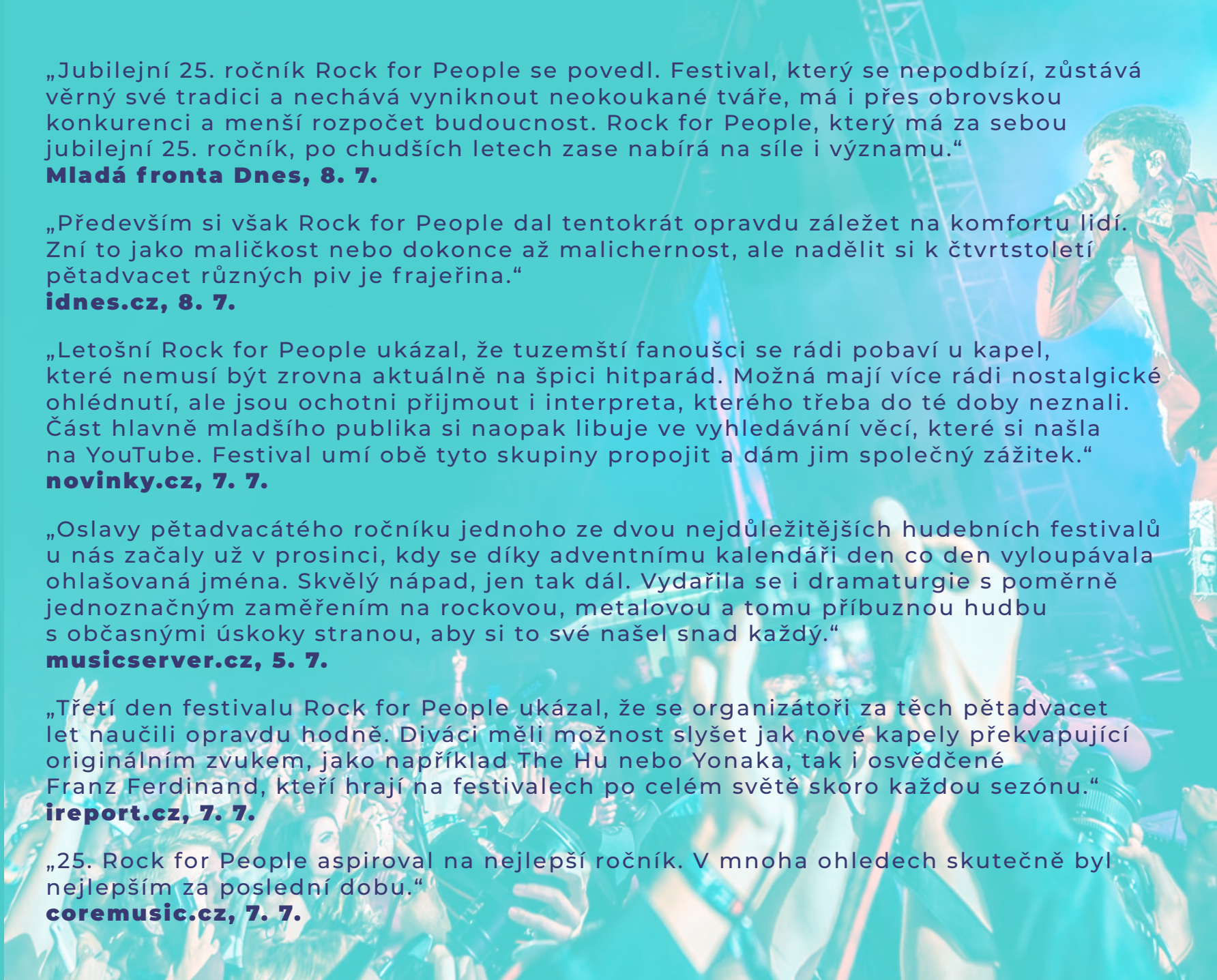
musicserver.cz, 5. 7.

„Třetí den festivalu Rock for People ukázal, že se organizátoři za těch pětadvacet let naučili opravdu hodně. Diváci měli možnost slyšet jak nové kapely překvapující originálním zvukem, jako například The Hu nebo Yonaka, tak i osvědčené Franz Ferdinand, kteří hrají na festivalech po celém světě skoro každou sezónu.“

ireport.cz, 7. 7.

„25. Rock for People aspiroval na nejlepší ročník. V mnoha ohledech skutečně byl nejlepším za poslední dobu.“

coremusic.cz, 7. 7.



ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

ROCK FOR PEOPLE 2019

Jubilejní 25. ročník Rock for People 2019, který proběhl mezi 4. a 6. červencem ve Festivalparku v Hradci Králové, přilákal na 27 000 unikátních návštěvníků.

Čtyři tisícovky návštěvníků dorazily již ve středu 3. července na tzv. Večírek pro nedočkávané, kterému vévodili energičtí Skyline.

Areál prošel několika změnami a druhá hlavní stage se přesunula do velkého stanu – šapitó, který chránil návštěvníky před sluníčkem a vytvořil jedinečnou atmosféru. Na 10 stageích se představilo více než 140 kapel, muzikantů a Djs. Kromě hudby čekalo na návštěvníky velké množství zábavy, kde nechyběly sportovní exhibice, soutěže, stand-up comedy, bazén, beachvoleyball nebo rání jóga. Narozenným překvapením pro návštěvníky byla i nabídka 25 druhů piva.

Hlavními hvězdami prvního dne byli Bring Me The Horizon, Kodaline nebo Flogging Molly. Jedinečné spojení punk rockových beatů a klasiky přineslo ve spolupráci s generálním partnerem Komerční bankou vystoupení Vypsané FiXy a PKF – Prague Philharmonia.

Druhý den odstartoval nečekaný budíček buřičů z Hentai Corporation, kteří se vydali do stanového městečka na pojezdové stagei zazpívat. Festival tradičně navštívili i hradečtí senioři, kteří si ve stočlenné skupině tentokrát užili (někteří i s tancem) koncert Olympic.

Hlavní hvězdou pátku byli metaloví In Flames a pořádnou show vykouzlili taneční Rudimental. Finální den festivalu přinesl například unikátních vystoupení mongolských The Hu nebo oblíbených The Subways. Nejedno srdce fanynky zaplesalo při koncertu Franka Iera – bývalého kytaristy My Chemical Romance, kterému ale šlapal na paty Jirka Macháček s Mig 21. Hlavními hvězdami, které uzavírali festival, pak byli kultovní Manic Street Preachers a Franz Ferdinand.

Vyváženost a pestrost hudebního i nehumedbního programu se odrazily v celkové pohodové a přátelské atmosféře, která panovala v průběhu celého festivalu. Hladký průběh a výjimečné zážitky se povedly i za přispění našich partnerů, kterým děkujeme za jedinečný jubilejní 25. ročník.

**ROCK
FOR
PEOPLE**

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

FAKTA A ČÍSLA

POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ: **27 000**

POČET DNÍ: **4**

STAGE: **10**

POČET KONCERTŮ A DJ SETŮ: **140**

NÁVŠTĚVNOST WEBU: **801 152**

FANS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH: **191 491**

(FB 111 111, INSTAGRAM 11 642, YOUTUBE 2 523, SPOTIFY 1 168)

MEDIÁLNÍCH OHLASŮ: **VÍCE NEŽ 1 000**

ZODPOVĚZENÝCH DOTAZŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ
BĚHEM FESTIVALU: **673**

INSTASTORIES BĚHEM FESTIVALU: **115**

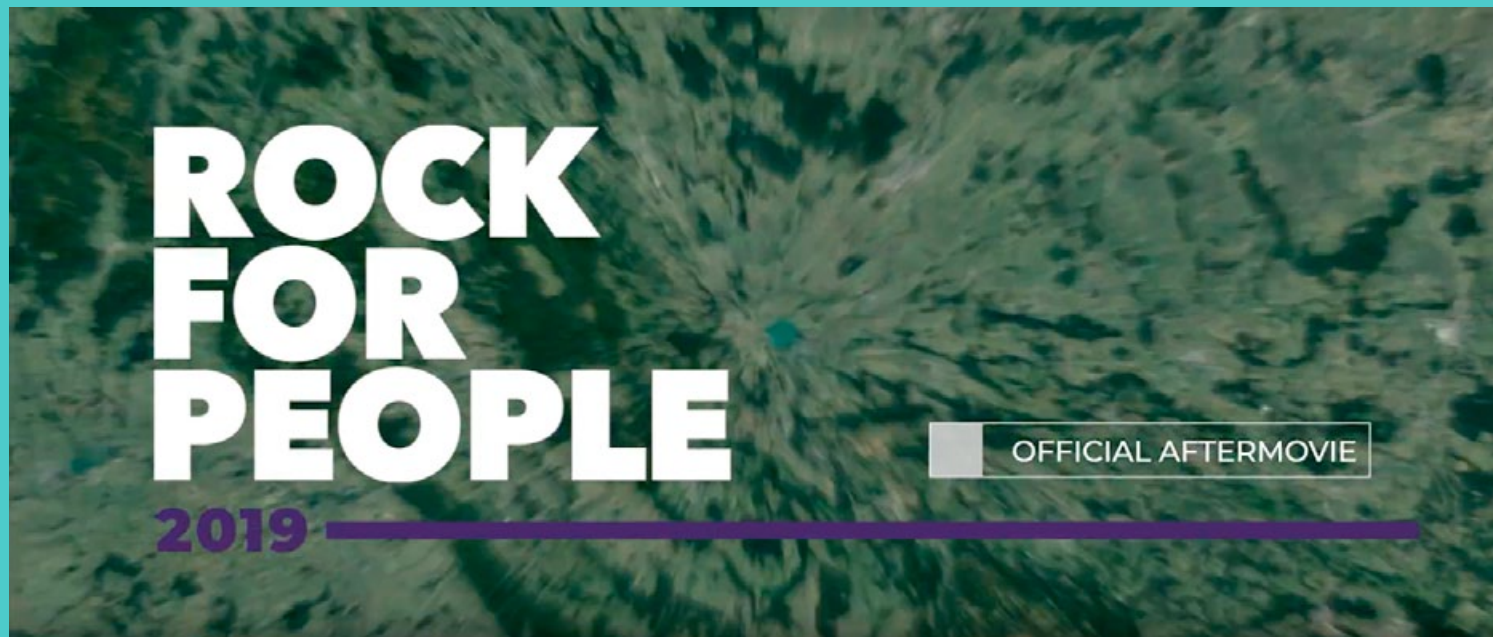


**ROCK
FOR
PEOPLE**
4-6/7/19



Probud'to v sobě!

ROCK FOR PEOPLE OFFICIAL AFTERMOVIE



KLUBOVNA AFTERMOVIE



FAKKER AFTERMOVIE



POZNÁMKA PRO NETIŠTĚNOU PREZENTACI: HYPERTEXTOVÉ ODKAZY NA VIDEO FUNGUJÍ POUZE PŘI ON-LINE PŘIPOJENÍ NA INTERNET

ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

ROCK FOR PEOPLE PHOTOS







ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

Festival Rock for People odstartoval komunikační kampaň ke svému 25. ročníku ve velkém stylu již v prosinci 2018. Pro první vlnu oznamování kapel zvolil formát Adventního kalendáře, kdy každé políčko skrývalo jedno jméno. První ohlášená jména i samotný formát komunikace vzbudili velký mediální ohlas.

Kampaň v letošním roce sledovala několik tematických linií. Kromě hlavní linie zaměřené na představení letošního ročníku bylo komunikováno téma 25 let festivalu, speciální pozornost byla věnována programovým specialitám jako byl společný projekt PKF – Prague Philharmonia a Vypsané Fixy či koncert kapely Olympic a návštěva hradeckých seniorů. U příležitosti oznámení jména jednoho z headlinerů – kapely Manic Street Preachers, se uskutečnila novinářská snídaneč za účasti vybraných zástupců předních medií.

Od prvních zveřejněných informací až do konce samotného festivalu vyšlo přes 1 000 výstupů v tištěných médiích, rádiích, elektronických médiích i v televizích.

Byly publikovány profilové články a rozhovory s jednotlivými kapelami, vyšly recenze, anonce i pozvánky. Pozornost festivalu věnovaly všechny hlavní celostátní i regionální deníky

(např. Mf Dnes, Lidové noviny, deníky Bohemia, Právo, Hospodářské noviny, Metro), zpravodajské servery (Novinky.cz, iDnes.cz, lidovky.cz, Aktuálně.cz, ihned.cz, tyden.cz, atd.).

Pozvánky na festival, rozhovory a recenze na desky i vystoupení interpretů vyšly také v časopisech (Týden, Instinkt, Reflex, Respekt, Reportér, Týden, Forbes), hudebních časopisech (Headliner, Rock&Pop, Full Moon, Fakker, atd.), v lifestyleových magazínech (např. Marianne, Cospomoplitan, Ego!, City life, Story, Glanc, Men Women Only, Esquire, Vlasta, Marie Claire, Joy atd.).

O festivalu své čtenáře informovala také ekonomická a marketingová media (Ekonom, Euro, Marketing&Media atd.)

Informace o festivalu pravidelně přinášely veřejnoprávní i soukromé rozhlasové stanice v čele s radiem Evropa 2. Dále mohli posluchači novinky, reportáže a rozhovory k festivalu slyšet mimo jiné na frekvencích radií Express FM, Rockzone, City, Blaník, Frekvence 1 a také jednotlivých stanic Českého rozhlasu.

Rozhovory a reportáže z festivalu připravila i Česká televize, Prima TV či Seznam zprávy.

ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

UKÁZKY CITACÍ Z MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ

„Švédští melodičtí deathmetalisté In Flames dali vzpomenout na dobu, kdy na letišti, na kterém se festival koná, startovali oceloví ptáci. Jejich zahuštěná hluková stěna se valila krajem jako kdysi zvuk vyladěných tryskových motorů bojových migů a suchojů. Ovšem na rozdíl od nich Skandinávci přijeli, navzdory svému pálivému jménu, pobavit sebe i lidi. Jejich melodický death metal nepostrádá jak extrémní tvrdost, tak zapamatovatelné písničkové pasáže.“

Novinky.cz, 6. 7.

„Tommy Cash skvěle připravil půdu britské multiinstrumentální taneční senzaci Rudimental, která patřila k vrcholům ročníku. Desetičlenné partě s trubkami, kytarami, saxofonem a několika vokály bylo leckdy pódium skoro malé. Rudimental však potvrdili svůj obrovský hitový potenciál, roztančený dav konzumoval jednu pecku za druhou. Celosvětový megahit Waiting All Night, jedna z mála drum 'n' bassových písní, která se prosadila i v českých komerčních rádiích, byl dokonalým završením druhého dne přehlídky.“

idnes.cz, 6. 7.

„Rudimental udělali z Rock for People pestrobarevnou slavnost odlišností i hudebních žánrů. Nezbyvá než nad celým koncertem na Rock for People smeknout. V takové formě jsem Rudimental ještě neviděl. Z podceňovaných a nepříliš chtěných headlinerů se tak nakonec stala jedna z největších ozdob letošního ročníku.“

musicserver.cz, 7. 7.

„Jinak Franz Ferdinand jsou pořád stejní: energičtí, nadšení, přátelští a naprosto skvělí. Přesně jak zpívá Alex: “There is a fire in me”. A nedá se s tím nesouhlasit.“

ireport.cz, 7. 7.

„Indie-rocková partička z Glasgow, Franz Ferdinand, poté završila v noci ze soboty na neděli program hlavní stage, a to ve veselém kytarově-tanečním stylu. Na koho už tak po třech propařených dnech na festivalu šly mráкотy, zaručeně s Franz Ferdinand nabral druhý dech. V setlistu se objevily ty nejznámější hity, jako No You Girls, Do You Want To nebo Take Me Out, ale i 2 skladby z loňského alba Always Ascending. Nutno říct, že všechny na publikum náramně fungovaly.“

monstermusic.cz, 8. 7.

ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud' to v sobě!

UKÁZKY CITACÍ Z MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ

„Nebylo kdy vydechnout, jedna hitovka střídala druhou, a kdo už nemohl skákat, musel si aspoň pokyvovat hlavou, protože ten rytmus byl strhující. Tady nešlo jen o to čekat na největší hit „Take Me Out“. Tady bylo pořád se z čeho radovat.“

musicserver.cz, 8. 7. (o Franz Ferdinand)

„Jojo, jsme z devadesátek,“ hlásali Manic Street Preachers hned v úvodu svého vynikajícího koncertu, který ani trochu nepůsobil jako vzpomínková akce. „Nikdy jsme se u vás neměli špatně,“ pronesl frontman pár minut nato a nebyl důvod mu nevěřit. Tady si všechno sedlo... Po vyřešení technických trablů byl totiž zvuk dokonalý. Bradfieldovi šlo i díky jeho precizní výslovnosti rozumět naprosto všechno a zbytek sestavy nezůstával pozadu. A jestliže i ze vzdálenosti několika desítek metrů od hlavního pódia šlo o vynikající zážitek, jaký jiný důkaz ještě potřebujete? Krásné to bylo.“

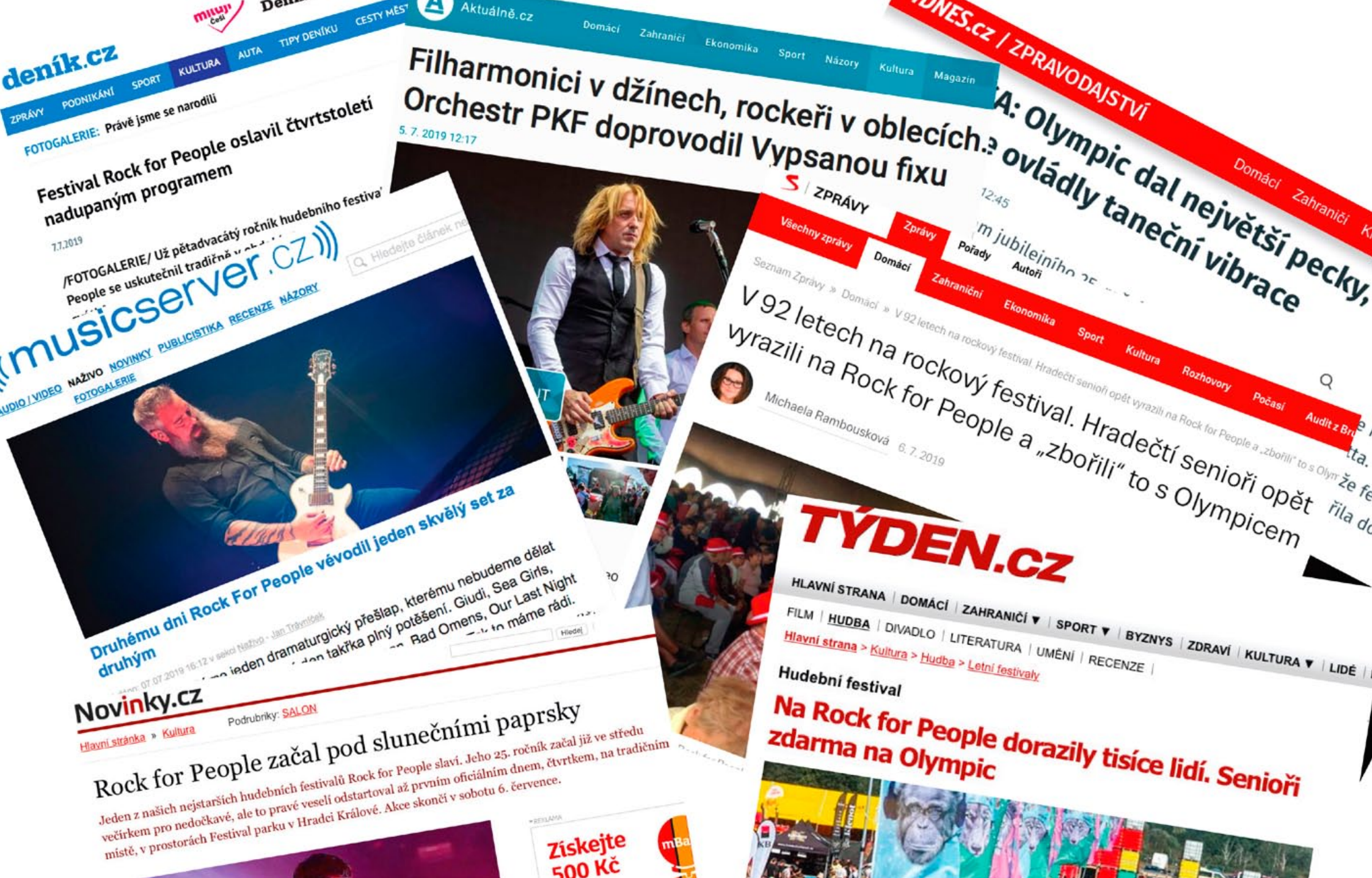
musicserver.cz, 8. 7.

„A taky na letošní objev roku, jak aspoň napsali v programu (a nekecali): The HU. Mongolská kapela, co hraje metal na jejich národní nástroje a udělátka. Kam se na ně a jejich drsné hrdelní zpěvy hrabou ty všechny možné zdejší folklorní kapely... Jednoznačně vrchol festivalu. Jistě brzo budou slavní, i když je jejich debutová deska teprve na spadnutí.“

protisedi.cz, 8. 7.

„Pochválit musím vynikající zvuk, který každé kytarové sólo vytlačil do popředí, hlas nebyl nijak utlačován a bicí nepřehlušovaly všechno ostatní. Po technické stránce tedy vše v pořádku a co se individuálních výkonů týče, není rovněž co vytknout. Pánové byli v dobré náladě, dělali si srandu sami ze sebe a snažili se vtáhnout publikum do děje.“

hudebniknihovna.cz, 10. 7. (o In Flames)



deník.cz

ZPRÁVY PODNIKÁNÍ SPORT KULTURA AUTA TIPY DENÍKU CESTY MĚST

FOTOGALERIE: Právě jsme se narodili

Festival Rock for People oslavil čtvrtstoletí nadupaným programem

7.7.2019

/FOTOGALERIE/ Už pětadvacátý ročník hudebního festivalu People se uskutečnil tradičně v Hradci Králové

musicserver.cz

AUDIO / VIDEO NAŽIVO NOVINKY PUBLICISTIKA RECENZE NÁZORY

FOTOGALERIE

Druhému dni Rock For People vévodil jeden skvělý set za druhým

07.07.2019 16:12 v sekci Naživo - Jan Trémáček

Jeden z našich nejstarších hudebních festivalů Rock for People slaví. Jeho 25. ročník začal již ve středu večírkem pro nedočkavé, ale to právě veselí odstartoval až prvním oficiálním dnem, čtvrtkem, na tradičním místě, v prostorách festivalu parku v Hradci Králové. Akce skončí v sobotu 6. července.

Podrubriky: SALON

Rock for People začal pod slunečními paprsky

Jeden z našich nejstarších hudebních festivalů Rock for People slaví. Jeho 25. ročník začal již ve středu večírkem pro nedočkavé, ale to právě veselí odstartoval až prvním oficiálním dnem, čtvrtkem, na tradičním místě, v prostorách festivalu parku v Hradci Králové. Akce skončí v sobotu 6. července.

Získejte 500 Kč

mBa

AKTUALNĚ.cz

Domáci Zahraničí Ekonomika Sport Názory Kultura Magazin

Filharmonici v džínech, rockeři v oblecích: Orchester PKF doprovodil Vypsanou fixu

5. 7. 2019 12:17

S ZPRÁVY

Všechny zprávy Zprávy Domáci Zahraničí Ekonomika Sport Kultura Rozhovory Počasí Audit z Brna

Seznam Zprávy » Domáci » V 92 letech na rockový festival. Hradečtí senioři opět vyrazili na Rock for People a „zbořili“ to s Olympicem

Michaela Rambousková 6. 7. 2019

V 92 letech na rockový festival. Hradečtí senioři opět vyrazili na Rock for People a „zbořili“ to s Olympicem

12:45

m jubilejního 25. výročí

Domáci Zahraničí Kultura Rozhovory Počasí Audit z Brna

TÝDEN.CZ

HLAVNÍ STRANA DOMÁCÍ ZAHRANIČÍ SPORT BYZNYS ZDRAVÍ KULTURA LIDÉ

FILM HUDBA DIVADLO LITERATURA UMĚNÍ RECENZE

Hlavní strana » Kultura » Hudba » Letní festivaly

Hudební festival

Na Rock for People dorazily tisíce lidí. Senioři zdarma na Olympic

12:45

Domáci Zahraničí Kultura Rozhovory Počasí Audit z Brna

ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19



Probud'to v sobě!

REKLAMNÍ KAMPAŇ

Jubilejní 25. ročník oslavil festival Rock for People s novou vizuální identitou, která se odrazila nejen v kampani, ale i v areálu festivalu. Novou vizuální identitu postavenou na sérii zvířecích hlav s lidskými doplňky a doplněnou claimem "Probud'to v sobě" připravila kreativní agentura Amden. Reklamní kampaň 25. ročníku odstartovala společně se zveřejněním prvního jména adventního kalendáře. A dále probíhala v několika vlnách v návaznosti na změny cen vstupného a zveřejňování programu až do července 2019. Reklamní mix byl připraven tak, aby pokrýval celou Českou republiku s akcentem na větší města a Královéhradecký region. Zahrnoval outdoor od CLV po big boardy, tištěnou inzerci denících, společenských i hudebních časopisech, radiové a TV spoty až po reklamu na sociálních sítích a v on-line médiích.

Hlavním mediálním partnerem bylo celoplošné rádio Evropa 2, které bylo v kampani doplněno o spoty v radiích Expres FM, Radio 1, Rock Zone, Rádio Haná, Rádio Kroměříž, Rádio Orlicko nebo Fajn Rock Music. TV spoty byly odvysílány na TV Prima, Prima Cool a Prima Comedy Central a dále na TV Rebel. Printová inzerce byla průběžně zveřejňována v Deníku, časopisech Týden, Instinkt, Interview, a hudebních časopisech jako Fakker, Spark, Rock&Pop nebo Full Moon.

Významné zastoupení v kampani měla i on-line média jako Tiscali, Hypermedia, Spotify, Headliner, Týden.cz, Deník.cz, Protisedi.cz, iReport.cz, Rupoint.cz, Expresfm.cz, Rockzone.cz, Musicserver.cz, Pardubicezive.cz a řada dalších.

Velký důraz v kampani byl kladen na on-line reklamu a sociální sítě. Rock for People využívá vedle webových stránek i sociálních sítí: Facebook, Instagram, YouTube a Spotify. V rámci placených kampaní bylo využito velkého portfolia možností, které v současné době poskytují Facebook, Instagram a Google. Na Facebooku bylo ve spolupráci s agenturou Business Factory pracováno s Newsfeed Ads, Carousel Ads, Video Ads. Zároveň se pracovalo s daty o zákaznících z předchozích ročníků (využití Custom Audiences a Lookalike Audiences).

Úspěšná byla i realizace kampaně s influencery a aktivace po vybraných klubech a akcích.

Pro návštěvníky byla již tradičně k dispozici zdarma mobilní aplikace, která je využívána ke komunikaci v průběhu celého roku, a tištěný průvodce připravený ve spolupráci s časopisem Headliner.

Hodnota reklamní kampaně je 26 000 000 Kč.

OUTDOOR

billboardy, big boardy, variapostery, CLV, plakáty, letáky a bannery na partnerských akcích



PRINT KAMPAŇ



ON-LINE MEDIA

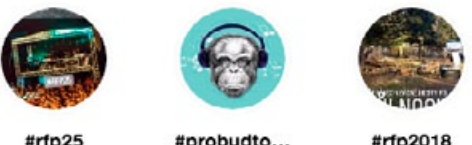
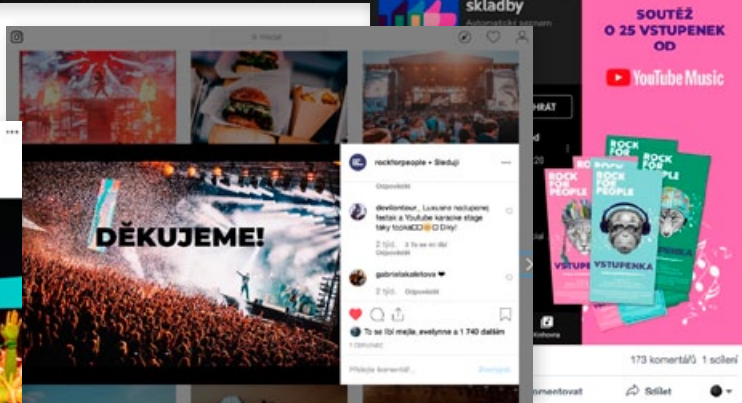
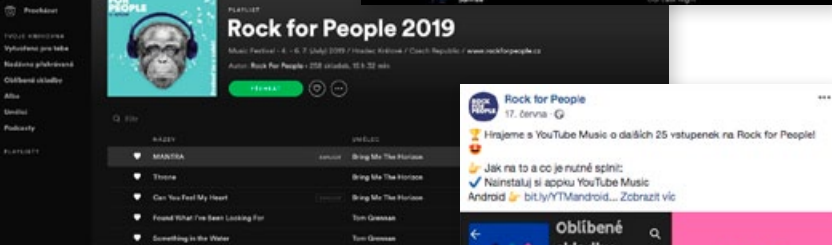
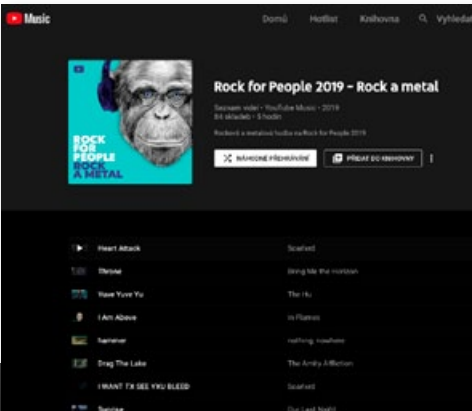
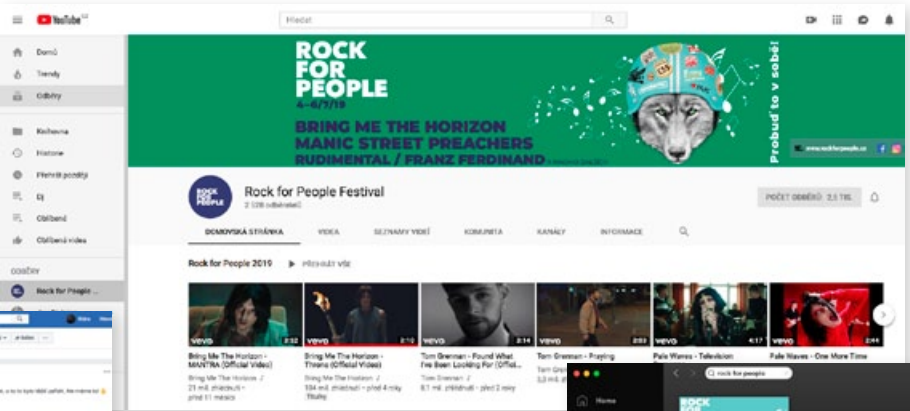
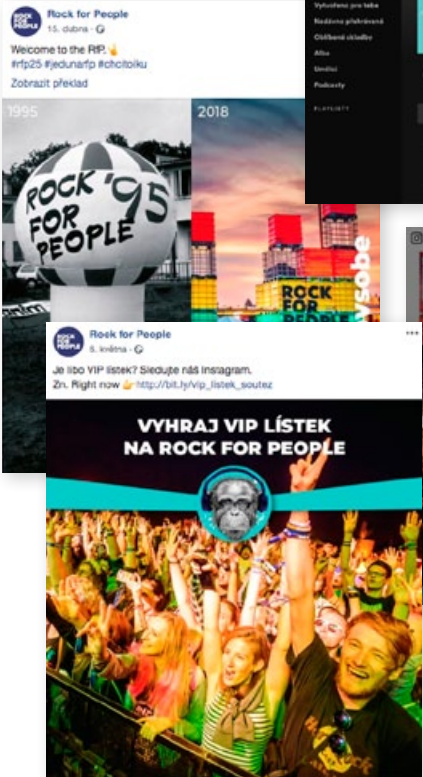


SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Facebook, Instagram, YouTube, Spotify, Google



POZNÁMKA: HYPERTEXTOVÝ ODKAZ NA VIDEO FUNGUJE POUZE PŘI ON-LINE PŘIPOJENÍ NA INTERNET.





GENERÁLNÍ PARTNER
ROCK FOR PEOPLE

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



ZA PODPORY



PARTNEŘI



PODPORUJÍ



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ROCK FOR PEOPLE

4-6/7/19

AMEBA PRODUCTION SPOL. S R.O.
TĚŠNOV 1163/5
PRAHA 1 – NOVÉ MĚSTO

Ameba
Production

WWW.ROCKFORPEOPLE.CZ

MICHAL THOMES – MICHAL@AMEBA.CZ
PAVEL KLENÍK – PAVEL@AMEBA.CZ

A nighttime photograph of a festival or event. In the foreground, a tall flagpole holds a red flag with a tiger's face wearing a feathered headdress. To its right, another flagpole holds a white flag with a monkey's face wearing headphones. Further right, a green flag with a cat's face is visible. The background shows a crowd of people walking on a paved area, with various festival structures, including a 'JACK DANIEL'S' sign and a 'KB' sign, illuminated by warm lights. The sky is dark blue.

DĚKUJEME, ŽE JSTE TO PROBUDILI!