ROCK FOR PEOPLE

15–18/6/22

KB | GENERÁLNÍ PARTNER ROCK FOR PEOPLE

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

26. ROČNÍK

Probuď to v sobě!

ROCK FOR PEOPLE

15–18/6/22

KB | GENERÁLNÍ PARTNER ROCK FOR PEOPLE

Wed 15/6

BIFFY CLYRO

WOLF ALICE / IDLES / SLOWTHAI / SKINDRED

AS EVERYTHING UNFOLDS / CLEOPATRICK / CREEPER / DO NOTHING / GHØSTKID
HOT MILK / MØL / NOISY / REIGNWOLF / SIAMESE / SLOW CRUSH / THE HARA / TRASH BOAT
CZ/SK: GENUINE JACKS / KB SYMPHOSIX / LAZER VIKING / REDZED / SKYWALKER / THE COMPLICATION

CONFERENCE: AEROFILMS / AZ KVÍZ / LOONO / PACKETA – DEVINN
PROF. ING. VLADIMÍR KOČÍ, PH.D. MBA. – ING. RADEK ŠKAROHLÍD, PH.D. (VŠCHT) / SLAM POETRY / THE CREATORS OF GEM STAGE

Thu 16/6

ROYAL BLOOD

SKILLET / MASKED WOLF / ENTER SHIKARI

BOSTON MANOR / BOY BLEACH / EVERYONE YOU KNOW / EYELAR / FIRE FROM THE GODS
HAPPYDAZE / KLANGSTOF / LED BY LANTERNS / NECK DEEP/ OCEANS ATE ALASKA / SAINT PHNX
SEEYOUSPACECOWBOY / SILVERSTEIN / THE SCRATCH / THE STICKMEN PROJECT / WARGASM
CZ/SK: 1ST CHOICE / CIGARETTE SYNDROME / DEAF HEART / GLAD FOR TODAY / JOHN WOLFHOOKER / LENKA DUSILOVÁ SOLO
LIGHTHOUSE KEEPER / SEVERALS / SOFIAN MEDJMEDJ / THE DRAIN / THE TRUTH IS OUT THERE / THE VALENTINES

ART: IFJÚ SZIVEK / MASK BUREAU / TANEC PRAHA: SILENT / TRAPNOMAGIE / VELVET COMEDY
CONFERENCE: ARCHITEKTURA 58-89 – VLADIMÍR 518 / BOHEMIAN TABOO: JAK ROZVÍJET EROTICKOU INTELIGENCI / FACTS & FIGURES BY GEM
KLIMATICKÁ ZMĚNA A UMĚNÍ / SILNÝ ŘEČI / SLAM POETRY / SWAP PRAGUE / UDRŽITELNOST V MÓDĚ – SLOWFEMME A FAKTA O KLIMATU

Fri 17/6

FALL OUT BOY

DOPE D.O.D. / HOLLY HUMBERSTONE / YOU ME AT SIX

AS DECEMBER FALLS / BOB VYLAN / CASKETS / CASSYETTE / CEMETERY SUN / CROSSFAITH / DE STAAT
DEAD POET SOCIETY / DEADLY APPLES / HACKTIVIST / CHUBBY AND THE GANG / IKAN HYU / IMMINENCE
KENNYHOOPLA / LEONIDEN / ONE STEP CLOSER / RARE AMERICANS / SPECTOR / STRANGE BONES / YONAKA

MUSIC SAVES UA #SAVEUKRAINE — IN COOPERATION WITH ÁTLAS FESTIVAL | UAME | MUSIC SAVES UA

THE HARDKISS / ALINA PASH / LATEXFAUNA / VGNVJ / ZBARASKI
CZ/SK: BERT & FRIENDS / DONNIE DARKO / KRANG / MAD RABBITS / THE ATAVISTS / VANUA 2
SPECIAL GUEST: IVAN MLÁDEK A BANJO BAND

ART: 420PEOPLE & PLEASE THE TREES - THE WATCHER
CONFERENCE: ČLOVĚK V TÍSNI / DEZINFORMACE ANEB „JAK NEBÝT ZA TRO(T)LLA“ / HNUTÍ DUHA – GREENPEACE
JEVHEN PETROVYČ PEREBYJNIS – TOMÁŠ POJAR – JINDŘICH ŠÍDLO / NOUVELLE PRAGUE: ATLAS FESTIVAL

Sat 18/6

GREEN DAY

SUM 41 / WEEZER / TWO FEET
HIGHLY SUSPECT / VYPSANÁ FIXA BY REQUEST

AYRON JONES / BAD NERVES / BEABADOOBEE / BEING AS AN OCEAN / CALVA LOUISE / DON BROCO
EMPLOYED TO SERVE / FRANK ZUMMO / GRANDSON / HOPES DIE LAST / KIEFF / OCEANS ATE ALASKA
SKYND / THE FAIM / THE PALE WHITE / TOM A. SMITH / YARD ACT
CZ/SK: 7 KRÁT 3 & IGOR OCHEPOVSKY / DIRTY BLONDES / FALL FROM EVEREST / FAST FOOD ORCHESTRA
JET8 / NATURE TRIP / THE CURLY SIMON / WE ARE DOMI / WYFE

ART: ČESKÉ NÁRODNÍ IMPROVIZAČNÍ DIVADLO / DANCE BROCO / KAŠPÁREK V ROHLÍKU / STAND UP FACTORY / THE PRAGUE BURLESQUE SHOW
CONFERENCE: AZ KVÍZ / NOUVELLE PRAGUE: PLANETROX / REDUCE, REUSE, RECYCLE (HKS + RFP) / SLAM POETRY / UDRŽITELNÉ E-SHOPY / UHK

www.rockforpeople.cz

PLAYLIST YouTube Music

Novinky.cz, 19. 6. 2022

„Letošní šestadvacátý ročník festivalu ukázal, že nastavený kurs je správný. Pořadatelé eliminovali počet tuzemských interpretů na minimum (koneckonců je můžeme vidět na mnoha jiných letních akcích) a vsadili na objevování zajímavých kapel ze zahraničí. Leckteré z nich by běžný fanoušek možná nacházel jen stěží. Proto tkví hlavní hodnota Rock for People především v osvětě a rozšiřování obzoru v oblasti moderní populární hudby."

Idnes.cz, 19. 6. 2022

„Takřka dvouhodinovým koncertem jedné z nejznámějších kapel vyvrcholil 26. ročník festivalu Rock for People v Hradci Králové. Na Green Day si ve velkém vedru počkal bezpochyby rekordní počet fanoušků, který kdy na hradecké letiště zavítal. A byli nadšení."

CzechCrunch, 23. 6. 2022

„Letošní ročník byl z mnoha ohledů výjimečný, o což se postaral nejen nadupaný line-up v čele s hvězdnými kapelami jako Green Day, Sum 41, Royal Blood či Fall Out Boy, ale i rekordní návštěvnost a vylepšené zázemí. Právě díky němu byl z celého festivalu cítit jemný vibe velkých zahraničních akcí, které se kromě hudebních hvězd opírají i o perfektní organizaci a maximální udržitelnost."

PrahaIn.cz, 21. 6. 2022

„Pravdou je, že lineup Rock for People byl opravdu skvělý. Kromě světoznámých jmén byl i pečlivě do puntíku doplněn méně známými kapelami... Každopádně Rock for People byl opravdu velkolepý. Celkově se pak na festivalu sešla i příjemná cílová skupina lidí, která se obešla bez jakýchkoliv konfliktů či výtržností. Organizátoři si zaslouží absolutorium."

Seznam zprávy, 19. 7. 2022

„Když v červnu přijel ukrajinský velvyslanec Jevhen Perebyjnis na hudební festival Rock for People v Hradci Králové, byl jako jedna z rockových hvězd. Rozjaření lidé se s ním zdravili, vyjadřovali mu podporu, a dokonce si s ním fotili selfíčka. Na jeho vystoupení s názvem „Nesmíme polevit" o válce na Ukrajině bylo plno."

Na 500 muzikantů z celého světa a 35 tisíc hudebních fanoušků se mezi 15.–18. červnem sešli na vůbec poprvé vyprodaném 26. ročníku Rock for People v Parku 360 v areálu hradeckého letiště. Letošní největší tuzemský festival nabídl ve 4 dnech vystoupení světových hvězd jako jsou Green Day, Fall Out Boy, Royal Blood, Biffy Clyro, Weezer, Sum 41 nebo Skillet. Atmosféra na místě umocněná absencí velkých festivalů po dobu dvou let byla v mnohém neopakovatelná.

„Splnil se mi jeden z mých snů, při pohledu na zpívající dav u Green Day jsem měl husí kůži," vzpomíná na závěrečnou show ředitel festivalu Michal Thomes a dodává: **„byl to pro nás zlomový ročník, laťka je nasazena vysoko a my přijímáme výzvu ji v příštích letech posouvat ještě dál. Všem moc děkuji."**

Slova o zlomovém ročníku potvrzuje i jeho rozpočet, který poprvé překročil hranici 100 mil. Předešlé získání areálu do dlouhodobého pronájmu otevřelo nové možnosti a navýšení kapacity. Parku 360 dominovala hlavní KB stage "Fat Lady" z Německa, která je jednou ze tří na světě, a pravidelně objíždí ty největší evropské festivaly. Letošní lineup ocenili i fanoušci za hranicemi, na festival zavítalo doposud nejvíce zahraničních fanoušků (20 %) nejčastěji ze Slovenska a Anglie, která je kolébkou hudebních festivalů.

Dramaturgie festivalu se skládala z několika nosných pilířů, které dohromady tvořily vyvážený a skvěle se doplňující program na 120 interpretů. Kromě headlinerů a desítek větších a menších zahraničních hvězd rockových a corových žánrů jsme přivezli nová fresh jména, která návštěvníkům otevírají obzory, vždy se shledají s velkým úspěchem a tvoří dramaturgický přesah. Rock for People dlouhodobě představuje v českých premiérách objevy, jejichž obrovský potenciál se projeví v příštích letech. Letos tuto kategorii zastupovala třeba Holly Humberstone, která je čerstvou držitelkou Brit Awards v kategorii objev roku (dříve tuto cenu získala například Adele nebo Ellie Goulding) nebo kapela Wolf Alice, která se letos též pyšní oceněním Brit Awards. V českých premiérách se letos představily i světové hvězdy jako Royal Blood, Fall Out Boy nebo Weezer. Nemohlo chybět ani tradiční retro okénko, které letos reprezentoval legendární Ivan Mládek a jeho Banjo Band. Zhruba stovka hradeckých seniorů si zážitek velmi pochvalovala a užila na maximum.

Do programové linky byl na pátek zařazen Ukrajinský den ve spolupráci s největším UA festivalem Atlas, který navázal na naše dlouhodobé aktivity spojené s podporou Ukrajiny. Hudební program pokrylo 5 výrazných ukrajinských interpretů a Conference stage nabídla několik zajímavých debat, které se zabývaly tématy spojenými s ruskou invazí na Ukrajinu. Na stage vystoupil například regionální ředitel Člověka v tísni pro východní partnerství a Balkán Petr Drbohlav, nebo se pod hlavičkou Nouvelle Prague uskutečnila debata ředitelů festivalů Atlas a Rock for People o dopadu ruské invaze na hudební průmysl. Pozvání do debaty pod taktovkou Jindřicha Šídla přijal i ukrajinský velvyslanec Jevhen Perebyjnis společně s diplomatem a bezpečnostním analytikem Tomášem Pojarem a ministrem zahraničních věcí Janem Lipavským.

Absolutním favoritem doprovodného programu byla nepochybně festivalová edice oblíbeného pořadu České televize AZ-kvíz s moderátorskou legendou Alešem Zbořilem. Obrovský zájem publika a celková atmosféra, která na Conference stage byla během oblíbené soutěže, vyrazila dech všem přihlížejícím. „Nikdy jsem nebyl festivalový fanda. Přežívalo ve mně trauma z dětství, kdy jsem musel s rodiči navštěvovat festivaly dechovek. To byla muka. Ale na RfP jsem zažil něco neuvěřitelného. Tak početné a skvěle naladěné publikum jsem si na fesťáku nedovedl ani představit. Mám obrovskou radost, jak se bavili, fandili a zapojovali. Nejsilnější moment byl, když se mě asi dvacetiletý punker s modrým čírem a kérkou na půli těla zeptal, jestli se můžeme společně vyfotit. Prý bude jeho babička plakat štěstím," komentuje svoji účast Rock for People moderátor Aleš Zbořil.

FAKTA A ČÍSLA

Počet návštěvníků: 35 000
Počet dní: **4**
Stage: **11**
Počet koncertů a DJ setů: **135**
Návštěvnost webu: **1 186 910**
Uživatelů aplikace: **15 tis.**
Fans na sociálních sítích: **přes 147 tis.**
(Facebook 114 tis., Instagram 25,2 tis., Twitter 4,2 tis., YouTube 2 940, TikTok 1 221)
Mediálních ohlasů: **přes 1 000**
Zodpovězených dotazů návštěvníků na soc. sítích během festivalu: **přes 1 500**

Typický návštěvník RfP 2022

Mírnou většinu návštěvníků na Rock for People tvořily ženy (53 %). Téměř polovině návštěvníkům je 18 - 25 let a průměrný věk byl 26 let. Největší podíl tvořili návštěvníci z Prahy (přes 20 %), následoval Královéhradecký kraj a za ním obyvatelé velkých měst - Brno a Ostrava. Necelých 20 % tvořili návštěvníci ze zahraničí (Slovensko, Anglie, Polsko), které oslovil letošní lineup. Ten je také hlavním důvodem návštěvy Rock for People všech účastníků. Jako druhý důvod návštěvníci uvedli jedinečnou atmosféru festivalu následovanou rozmanitostí programu.

Spokojenost návštěvníků je velmi vysoká, průměrné hodnocení je 4,34 (max. 5 bodů). Oproti 25. ročníku se zvýšilo hodnocení ubytování a hodnocení a rozmanitost gastronomie.

ROCK FOR PEOPLE
15–18/6/22

AFTERMOVIE

ROCK FOR PEOPLE
15–18/6/22

FOTOGALERIE

ROCK FOR PEOPLE

15–18/6/22

PROMO

Festival Rock for People odstartoval komunikační kampaň ke svému 26. ročníku již v září roku 2019. Po dvou letech odsunutého 26. ročníku se kampaň opět rozjela v roce 2021, kdy se počítalo, že se festival v příštím roce uskuteční.

V letošním roce jsme navázali spolupráci s Českou televizí, která se stala naším generálním mediálním partnerem.

Komunikační kampaň se věnovala několika hlavním tematickým linkám. Kromě té dramaturgické sledovala aktuální nelehkou situaci v hudebním průmyslu v návaznosti na pandemickou situaci a invazi na Ukrajinu, získání areálu Parku 360 do dlouhodobého pronájmu a s tím rozšíření kapacity areálu, podporu Ukrajiny a stále se zdokonalující ekologickou linku festivalu.

Od prvních zveřejněných informací až do konce samotného festivalu vyšlo na 1000 výstupů v tištěných médiích, rádiích, online médiích i v televizích.

Byly publikovány profilové články a rozhovory s jednotlivými kapelami, vyšly recenze, anonce i pozvánky. Pozornost festivalu věnovaly všechny hlavní celostátní i regionální deníky (např. Mf Dnes, Lidové noviny, deníky Bohemia, Deník N, Právo, Hospodářské noviny, Metro), zpravodajské servery (Novinky.cz, iDnes.cz, Seznam zprávy, lidovky.cz, Aktuálně.cz, ihned.cz atd.).

Pozvánky na festival, rozhovory a recenze na desky i vystoupení interpretů vyšly také v časopisech (Forbes, Reflex, Respekt, Týdeník Hrot), hudebních časopisech (Headliner, Rock&Pop, Full Moon, Fakker, atd.), v lifestylových magazínech (např. Glanc, Men Women Only, Esquire, Heritage atd.).

O festivalu své čtenáře informovala také ekonomická a marketingová média (Ekonom, Euro, Marketing&Media atd.).

Informace o festivalu pravidelně přinášely veřejnoprávní i soukromé rozhlasové stanice v čele s rádiem Evropa 2. Dále mohli posluchači novinky, reportáže a rozhovory k festivalu slyšet mimo jiné na frekvencích jednotlivých stanic Českého rozhlasu, Expres FM, Rockzone, City, Impuls, Blaník, nebo Frekvence 1.

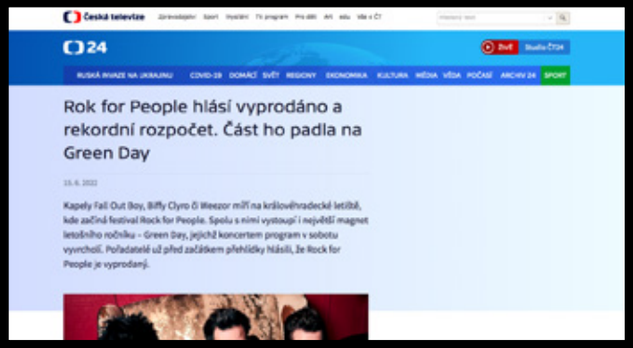
Rozhovory s ředitelem festivalu Michalem Thomesem mohli fanoušci slyšet v Českém rozhlase, na rádiu Expres, Rockzone a Evropě 2, zhlédnout v České televizi, CNN Prima a Óčku, přečíst v denících Právo, Deníku N a Metro nebo portálech Euro.cz a CzechCrunch. Reportáže z festivalu připravila Česká televize, CNN Prima či Seznam zprávy.

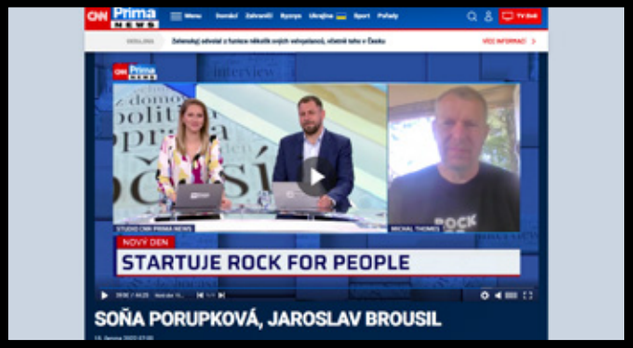
Komunikační kanály:

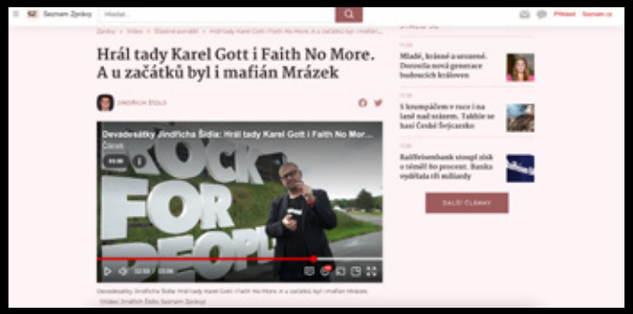
Tiskové zprávy, sociální sítě, web, aplikace, newsletter
(přes 30 tis. kontaktů)

ROCK FOR PEOPLE

15–18/6/22







HUDEBNÍ MÉDIA

Novinky.cz, 18. 6. 2022

„Američtí Fall Out Boy se v pátek poprvé ve své historii představili českému publiku, a to v rámci festivalu Rock for People v Hradci Králové. Zavítalo na ně více než třicet tisíc lidí, kteří rozhodně odcházeli spokojeni včetně těch, kteří repertoár poprockové kapely příliš neznají."

Musicserver.cz, 19. 6. 2022

„Green Day předvedli strhující a třaskavou show hodnou největšího a možná i nejlepšího ročníku Rock for Peple v historii.... Takové zakončení tento ročník potřeboval. Velké, skvělé a nezapomenutelné. Takhle má vypadat koncert skutečných rockových hvězd. Takový, aby na něj mnozí vzpomínali jako na životní, nezapomenutelný zážitek. Green Day i pořadatelé Rock for People nám ho přichystali."

Musicserver.cz 20. 6. 2022

„Čtvrtý den festivalu se celý nesl v očekávání vystoupení Green Day. Mnoho návštěvníků přijelo právě jen na sobotu a na zaplněném areálu to bylo poznat. Přesto vše fungovalo bez chyb a Rock for People dokázal, že patří mezi festivalu evropské úrovně."

Headliner, 20. 6. 2022, Instagram

„Uspořádat festival není ani letos legrace, ale Rock for People dokázal připravit ročník, o kterém lze mluvit v superlativech. Přivezl některé z největších světových hvězd i kapely, u nichž publikum zažilo radost z objevování."

Metlos.cz, 21. 6. 2022

„První velký festival úspěšně za námi! Rock for People 2022 je minulostí a laťku nastavil opravdu vysoko. Na festivalu jsme byli již po šesté a způsob, kterým roste, nemá v Česku obdoby. RfP se tak dostává už nejen mezi tuzemskou špičku festivalů, ale upevňuje své místo i na evropské scéně."

Hudební knihovna, 21. 6. 2022

„Biffy Clyro je kapelou, za kterou vždy hovořili především emoce v jejich skladbách. Ve skladbách toho nejryzejšího zrna, které by rozněžněly i norského black metalistu... Organizátoři festivalu i kapela si do kronik mohou zapsat další famózní koncert a pódium by potřebovalo armádu uklízeček, aby po skotské trojici vytřely podlahu."

Hudební knihovna, 21. 6. 2022

„Největší ročník festivalu Rock for People je minulostí. Rok 2022 je velkolepým návratem kulturního života a královéhradecký festival s přehledem může být tou nejlepší kulturní vizitkou celého roku."

Kidsandheroes, 28. 6. 2022

„Nejpřesvědčivější výkon – kromě Wolf Alice, Idles, Wargasm, Crossfaith a většiny headlinerů to byli Neck Deep. Obří stage, nadupaný setlist, 100% nasazení, 100% výkon a razítko na prohlášení psané volnou formou, že pop punk s kořeny zapuštěnými hluboko na chvostu odvátého milénia patří na olbřímí pódia i ve třetí dekádě třetího tisíciletí."

REKLAMNÍ KAMPAŇ

Reklamní kampaň 26. ročníku odstartovala v září roku 2019. Hlavní část kampaně probíhající v lednu 2020 pokrývala celou Českou republiku s akcentem na velká města a Královéhradecký kraj, outdoorová reklama zahrnovala plakáty A1, CLV, variapostery, smartboardy, billboardy a bigboardy (centrum měst, nádraží, stanice pražského metra, zastávky autobusů Středočeského kraje), navazovaly rádiové spoty, TV spoty a YouTube spoty, tištěná inzerce ve společenských a hudebních magazínech, reklama na sociálních sítích a v online médiích.

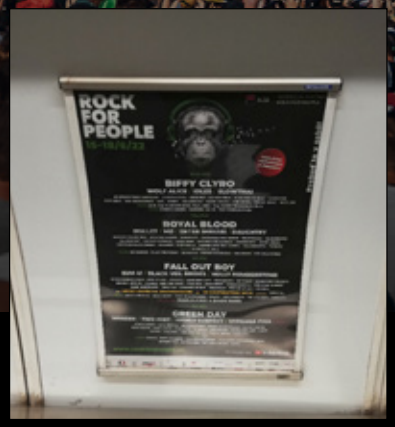
Poprvé v české festivalové historii vyprodal celofestivalové vstupenky již 5 měsíců před plánovanou akcí. Fanoušci i média byli nadšení z ohlášení silné trojice Hella Mega Tour – Green Day, Fall Out Boy a Weezer, ale také překvapeni změnou data konání, kterým se festival posunul do června. V důsledku příchodu covidové pandemie musel být ale tento ročník o dva roky odložen. V roce 2021 byla navýšena kapacita areálu a do prodeje se zařadily další vstupenky. Během dubna a května 2022 probíhala light outdoorová, printová a online reklamní kampaň, která tyto vstupenky doprodala.

Nově jsme navázali generální mediální partnerství s Českou televizí. Hlavním mediálním partnerem bylo již tradičně celoplošné rádio Evropa 2, které bylo v kampani doplněno o spoty v rádiu Expres FM. TV spoty byly odvysílány na ČT1, ČT2, ČT24, ČT art a ČT sport.

Printová inzerce se v průběhu kampaně objevila v hudebních časopisech Headliner, Fakker nebo Full Moon. Online bannery mohli návštěvníci vidět na portálech Musicserver.cz, Ocko.cz, Fakker.cz, Spark.cz, Fullmoonzine.cz či Popular.sk.

Velký důraz v kampani byl kladen na online reklamu a sociální sítě. Rock for People využívá v komunikaci s fanoušky Facebook, Instagram, Twitter, YouTube a TikTok. V rámci placených kampaní bylo využito velkého portfolia možností, které v současné době poskytují Facebook, Instagram a Google. Na Facebooku bylo ve spolupráci s agenturou Business Factory pracováno s Newsfeed Ads, Carousel Ads, Video Ads. Na kampaně navazovala kontinuální práce s video platformami Instagram Stories (organicky i placeně), Instagram Reels a TikTok. Zároveň se pracovalo s daty o zákaznících z předchozích ročníků (využití Custom Audiences a Lookalike Audiences).

Hodnota reklamní kampaně je 26 000 000 Kč.



ROCK FOR PEOPLE
15–18/6/22

EKOLOGICKÁ LINKA FESTIVALU

Dlouhodobě se v rámci festivalu snažíme posouvat hranice udržitelnosti a ekologie. Do areálu se po roce vrátila stage poháněná vodíkovým generátorem od české firmy DEVINN, která měla světovou premiéru na Rock for People Hope. Letos se spolupráce upgradovala na “zelený vodík” který je ze 100 % vyroben z obnovitelných zdrojů. Novinkou byla GEM Stage (Green Energy Mill), kterou pohání energie z větru a solárních panelů a je symbolem přechodu na čisté zdroje energie bez fosilních paliv.

Vnímáme zodpovědnost, která vychází z velkého počtu našich fanoušků a podporovatelů. Proto je v tomto směru chceme vzdělávat a ukazovat jim, jakým způsobem se dá dělat festival zodpovědně. Např. třídíme 17 druhů odpadu, zálohujeme většinu nádobí a doprovodný program pravidelně obsahuje přednášky/debaty zaměřené na ekologická témata.

Multifunkční areál Park 360 funguje na principech cirkulární ekonomiky a využívá zbytkový odpad přilehlého města Hradec Králové. V areálu se minimalizuje odpad. Snažíme se snižovat uhlíkovou stopu využitím solárních a další obnovitelných zdrojů. Cílem areálu je být do roku 2030 klimaticky neutrálním a energeticky soběstačným.

CSR LINKA FESTIVALU

Integrace. Diverzita. Dialog. Cíle, které festival kontinuálně naplňuje a každý rok posouvá. Díky dlouhodobému společnému projektu s Magistrátem města Hradec Králové, konkrétně odborem sociálních věcí a zdravotnictví, byl již podesáté úspěšně realizovaný projekt Senioři na RfP. Stovka královéhradeckých seniorů a seniorek tak zdarma zavítala na koncert Ivana Mládka a Banjo Bandu. Nejstarší účastnici bylo krásných 94 let. V minulosti hradečtí senioři navštívili na festivalu koncerty Karla Gotta, Olympic, Pavla Bobka nebo Marie Rottrové. Projekt se těší značné popularitě účastníků a podporuje potřebný mezigenerační dialog.

Další dlouholetou aktivitou je vytváření bezbariérového festivalového prostředí. Projekt Bezbariérový Rock for People odstraňuje nejen bariéry fyzické, ale také psychické. Adekvátní zázemí a poskytovaný servis jsou argumentem pro ty, kteří by jinak zůstali doma. Pro vozíčkáře byly k dispozici dvě vyvýšené platformy u hlavních pódií pro lepší výhled. Speciální stan nabízel možnost osvěžení, odpočinku či dobíjení elektrických vozíčků. Prostřednictvím aktivit a ukázek Sportovního klubu vozíčkářů zde mohli návštěvníci zjistit, co je monoski, nebo si vyzkoušet jízdu na handbiku, slalom či florbal na vozíku. Novinkou byl kontejner adaptovaný na sociální zařízení se dvěma bezbariérovými toaletami a sprchami. Festival svým programem, atmosférou a službami bez bariér, včetně vyhrazeného parkoviště a kempu či dostatku bezbariérových toalet, přilákal na sto vozíčkářů s doprovody a dalších držitelů průkazu ZTP a ZTP/P.

DĚKUJEME!

Ameba Production

Ameba Production spol. s r.o.
Těšnov 1163/5
Praha 1 – Nové Město

Michal Thomes
CEO & Head of booking
michal@ameba.cz
tel.: 777 333 881

Jan Jonák
CSO
jan.jonak@ameba.cz
tel.: 602 611 482

Anna Vašátková
CMO
anna.v@ameba.cz
tel.: 774 541 542