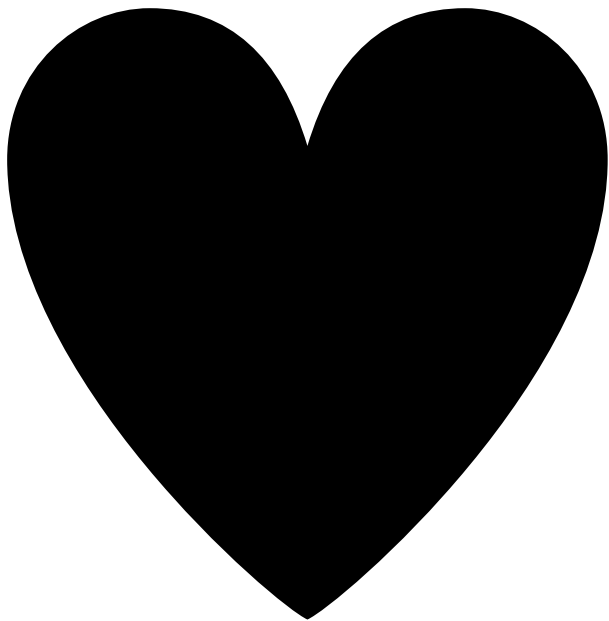
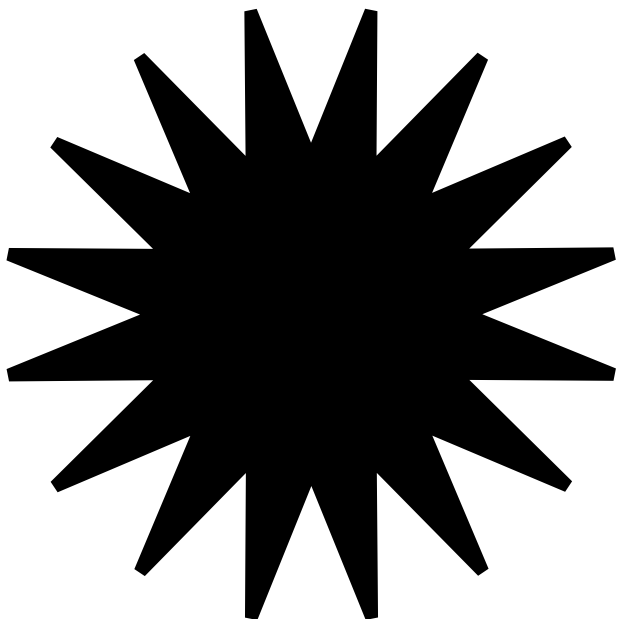


PARK 360

GRAFICKÝ MANUÁL
JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



0.0 / *OBSAH*



0.0	Obsah
1.0	Explikace logotypu
1.1	Logotyp
2.0	Základní velikost značky
2.1	Základní velikost značky v pozitivním a negativním provedení
2.2	Minimální velikost značky
2.3	Minimální velikost značky v pozitivním a negativním provedení
2.4	Konstrukční schéma značky
2.5	Ochranná zóna značky
2.6	Rozměrová řada značky
2.7	Použití značky na černobílé podkladové ploše
2.8	Povolené použití značky na fotografii
2.9	Zakázané použití značky na fotografii
2.10	Zakázané varianty značky
3.0	Základní velikost logotypu 360
3.1	Základní velikost logotypu v pozitivním a negativním provedení
3.2	Minimální velikost logotypu
3.3	Minimální velikost logotypu v pozitivním a negativním provedení
3.4	Konstrukční schéma logotypu
3.5	Ochranná zóna logotypu
3.6	Rozměrová řada logotypu
3.7	Použití logotypu na černobílé podkladové ploše
3.8	Povolené použití logotypu na fotografii
3.9	Zakázané použití logotypu na fotografii
3.10	Zakázané varianty logotypu
4.0	Typografie
4.1	Typografie titulkové písmo
4.2	Typografie doplňkové písmo
5.0	Piktogramy
5.1	Pravidla použití piktogramů
5.2	Pravidla použití piktogramů s písmem
6.0	Základní barevnost
6.1	Doplňková barevnost

1.0 / EXPLIKACE LOGOTYPU



↳ Vizualní styl pro široké spektrum **cílových skupin**.

↳ Propojení **grafického designu s architekturou** v rámci celého areálu.

↳ Jedinečnost v **písmu navrženém pro Park 360**.

↳ **Široké spektrum piktogramů**, pomocí kterých lze komunikovat bez nutnosti využít text.

↳ Typografie tvořící **prostor**.

↳ Mnoho **kontextových alternativ jednotlivých liter**, díky kterým vizuální styl nezevšední v jednotlivých aplikacích.

↳ Snadno **adaptabilní** vizuální styl.

↳ **Otevřená barevnost** jednotlivých mutací.

↳ Logo nahrazuje **logotyp**.

↳ **Nadčasovost**.

↳ **Čitelnost**. Dva základní řezy písma – Regular a Poster pro výraznější komunikaci typografie.

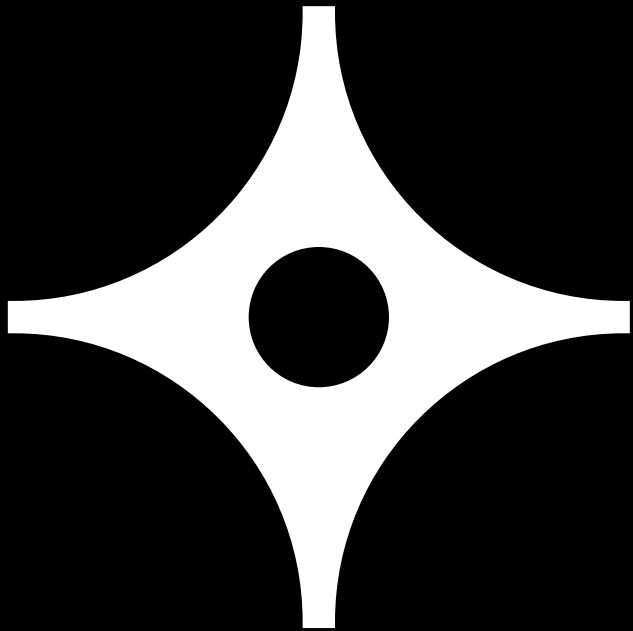
↳ **Udržitelnost** jednotného vizuálního stylu.



1.1 / LOGOTYP

PARK 360

Základní podoba značky je tvořena custom písmem **Park 360** (© Studio Divize).
Značku tvoří litery „P, A, R, K, 3, 6, 0“, které jsou ručně opticky vyrovnány tak,
aby značka tvořila harmonický a jedinečný celek.



2.0 / ZÁKLADNÍ VELIKOST *ZNAČKY*

100% velikost značky

PARK 360

Základní velikost značky vychází z použití na formátu A4 (210 × 297 mm) a její šířka je 40 mm.

2.1 / ZÁKLADNÍ VELIKOST ZNAČKY V POZITIVNÍM A NEGATIVNÍM PROVEDENÍ

100% velikost značky

PARK 360

PARK 360

Ukázka základní velikosti značky vycházející z použití na formátu A4 (210 × 297 mm) v pozitivní a negativní variantě značky.

2.2 / *MINIMÁLNÍ* VELIKOST ZNAČKY

25% velikost značky

PARK 360

Minimální velikost značky je **25 % základní velikosti značky a její výška je 3 mm.**

Dodržení této minimální velikosti zaručuje její čitelnou a stále ještě bezchybnou reprodukci za předpokladu tisku s maximální kvalitou rozlišení. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena čitelnost textu.

Použití této značky ve velikosti menší než je tato hranice, bude považováno za hrubé porušení grafického manuálu.

2.3 / MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY V POZITIVNÍM A NEGATIVNÍM PŘEVODĚNÍ

25% velikost značky

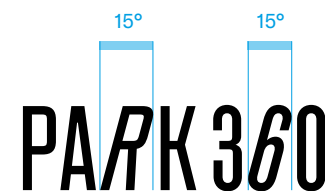
PARK 360

PARK 360

Minimální velikost značky v pozitivním a negativním provedení je **25 % základní velikosti značky a její výška je 3 mm**. Použití této značky ve velikosti menší než je tato hranice bude považováno za hrubé porušení grafického manuálu. Značka PARK 360 může být použita v černobílém provedení a to v pozitivní nebo negativní variantě. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou (100% K).

2.4 / KONSTRUKČNÍ SCHÉMA ZNAČKY

100% velikost značky



Jednotlivé proporce značky jsou přesně definovány a konstrukční schéma kodifikuje jejich vzájemný poměr. Základem konstrukce je firemní písmo PARK 360 Regular, které tvoří logotyp. Konstrukce logotypu spočívá v naklonění písmena „R“ a číslice „6“ o 15° doprava. Konstrukční schéma je jednoduché, není však návodem k vytváření či přetváření nové podoby značky. K jejímu užití slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou součástí grafického manuálu.

2.5 / OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

100% velikost značky

0 = 1/4



0 = 1/2



0 = 1/1



Ochranná zóna značky je minimální možný prostor v bezprostřední blízkosti značky, kam nelze umístit žádné další grafické prvky, textové informace, ilustrace či fotografie. Ochranná zóna značce zaručuje její čitelnost, nezaměnitelnost a působivost a zároveň definuje nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy, na nichž je umístěna. Ochranná zóna značky je definována výškou litery „O“ okolo celé značky ve 3 různých situacích v závislosti na jejím užití.

2.6 / ROZMĚROVÁ ŘADA ZNAČKY

PARK 360

25% velikost značky

PARK 360

50% velikost značky

PARK 360

75% velikost značky

Rozměrová řada značky sjednocuje velikost značky a doporučuje rozměry, které je vhodné přednostně používat v určitých formátech aplikací. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání značky v tištěných materiálech, jakými jsou např. obecné hlavičkové papíry, vizitky, apod., a dopomáhá tak utvářet jejich jednotný styl.

Základem rozměrové řady je 100% velikost značky, která se využívá v merkantilních tiskovinách formátu A4. Velikost značky 25 % je mezní velikostí značky. Tato velikost zaručuje její čitelnou a stále ještě bezchybnou reprodukci za předpokladu tisku s maximální kvalitou rozlišení. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena čitelnost textu.

PARK 360

100% velikost značky

2.7 / POUŽITÍ ZNAČKY NA ČERNOBÍLÉ PODKLADOVÉ PLOŠE

Používání značky v pozitivní a negativní variantě se řídí následujícím grafem tmavosti podkladové plochy. Pozitivní variantu značky je nutné používat na podkladech v tmavosti K (černé) v rozmezí 0% až 50% K. Negativní variantu značky je nutné používat na podkladech v tmavosti K (černé) v rozmezí 51% až 100% K.



2.8 / POVOLENÉ POUŽITÍ ZNAČKY NA BAREVNÉ A ČERNOBÍLÉ FOTOGRAFII

Při užití značky na barevných a černobílých podkladových fotografiích je nutné dbát na čitelnost značky a udržení celého konceptu jednotného vizuálního stylu. Při použití značky na podkladové fotografii je vždy nutné značku umístit tak, aby podkladová plocha byla jednodušší s dostatečnými přesahy okolo samotné značky. V tomto případě může být značka použita prakticky na jakémkoliv barevném podkladu. Je ale nutné dodržovat správné umístění pozitivní a negativní varianty značky na ideální tmavosti podkladové plochy všech barev viz. **2.7**.



2.9 / ZAKÁZANÉ POUŽITÍ ZNAČKY NA BAREVNÉ A ČERNOBÍLÉ FOTOGRAFII

Při užití značky na barevných a černobílých podkladových fotografiích je nutné dbát na čitelnost značky a udržení celého konceptu jednotného vizuálního stylu. Je zakázáno používat značku na podkladech mimo jediné oblasti fotografií a v jiných tmavostech těchto oblastí, než je definováno. Správné užití značky na různých tmavostech podkladových ploch viz **2.7**.



2.10 / ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY

~~PARK 360~~

~~PARK 360~~

~~PARK 360~~

~~PARK 360~~

~~park360~~

~~PARK360~~

~~PARK 360~~

~~PARK 360~~

Podoba značky je závazně definovaná v bodech (viz. **2.0, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6**), včetně jejich konstrukcí a ochranných zón a nelze ji jakýmkoliv způsobem upravovat – jiné varianty značky jsou nepřipustné. Nelze měnit proporce samotné značky – její šířku či výšku a přidávat obrys. Dále není možné svévolně zaměnit kodifikované písmo GT America a firemní písmo PARK 360 Regular za jiný řez nebo písmo jiné nebo měnit základní barevnost značky. Všechny nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu PARKU 360.

3.0 / ZÁKLADNÍ VELIKOST LOGOTYPU 360

100% velikost značky



Zkrácená verze logotypu Park360 využívá pouze číslice ze samotného názvu, které stále obsahově odkazují k multifukčnosti samotného areálu. Jeho využití najdeme především v podobě avatarů např. na sociálních sítích, komunikčních stítech apod. a je nutné zkrácenou verzi logotypu používat v celkovém kontextu vždy s názvem Park360.

Zkrácená verze logotypu nenahrazuje samotný plnohodnotný logotyp Park360, jedná se spíše o doplňkové využití.

Základní velikost značky vychází z použití na formátu A4 (210 × 297 mm) a její šířka je 20 mm.

3.1 / ZÁKLADNÍ VELIKOST LOGOTYPU V POZITIVNÍM A NEGATIVNÍM *PROVEDENÍ*

100% velikost značky

360

360

Ukázka základní velikosti značky vycházející z použití na formátu A4 (210 × 297 mm) v pozitivní a negativní variantě značky.

3.2 / *MINIMÁLNÍ* VELIKOST LOGOTYPU

25% velikost značky

360

Minimální velikost značky je **25 % základní velikosti značky** a její **šířka je 5 mm**. Dodržení této minimální velikosti zaručuje její čitelnou a stále ještě bezchybnou reprodukci za předpokladu tisku s maximální kvalitou rozlišení. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena čitelnost textu. Použití této značky ve velikosti menší než je tato hranice, bude považováno za hrubé porušení grafického manuálu.

3.3 / MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY V POZITIVNÍM A NEGATIVNÍM PROVEDENÍ

25% velikost značky

360

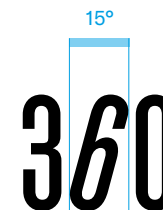
Minimální velikost značky v pozitivním a negativním provedení je **25 % základní velikosti** značky a její **šířka je 5 mm**. Použití této značky ve velikosti menší než je tato hranice bude považováno za hrubé porušení grafického manuálu. Značka PARK 360 může být použita v černobílém provedení a to v pozitivní nebo negativní variantě. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou (100% K).



360

3.4 / KONSTRUKČNÍ SCHÉMA LOGOTYPU

100% velikost značky

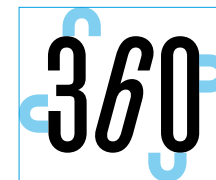


Jednotlivé proporce značky jsou přesně definovány a konstrukční schéma kodifikuje jejich vzájemný poměr. Základem konstrukce je firmení písmo PARK 360 Regular, které tvoří logotyp. Konstrukce logotypu spočívá v naklonění číslice „6“ o 15° doprava. Konstrukční schéma je jednoduché, není však návodem k vytváření či přetváření nové podoby značky. K jejímu užití slouží předlohy v elektronické podobě, které jsou součástí grafického manuálu.

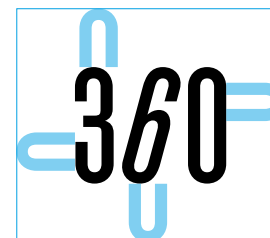
3.5 / OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU

100% velikost značky

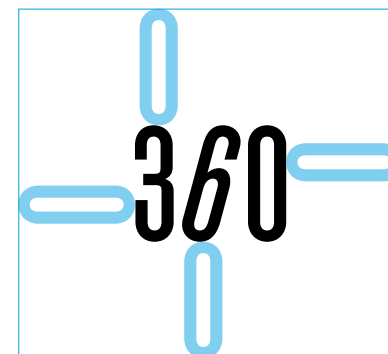
0 = 1/4



0 = 1/2



0 = 1/1



Ochranná zóna značky je minimální možný prostor v bezprostřední blízkosti značky, kam nelze umístit žádné další grafické prvky, textové informace, ilustrace či fotografie. Ochranná zóna značce zaručuje její čitelnost, nezaměnitelnost a působivost a zároveň definuje nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy, na nichž je umístěna. Ochranná zóna značky je definována výškou litery „O“ okolo celé značky ve 3 různých situacích v závislosti na jejím užití.

3.6 / ROZMĚROVÁ *ŘADA* LOGOTYPU

360

25% velikost značky

360

50% velikost značky

360

75% velikost značky

Rozměrová řada značky sjednocuje velikost značky a doporučuje rozměry, které je vhodné přednostně používat v určitých formátech aplikací. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání značky v tištěných materiálech, jakými jsou např. obecné hlavičkové papíry, vizitky, apod., a dopomáhá tak utvářet jejich jednotný styl.

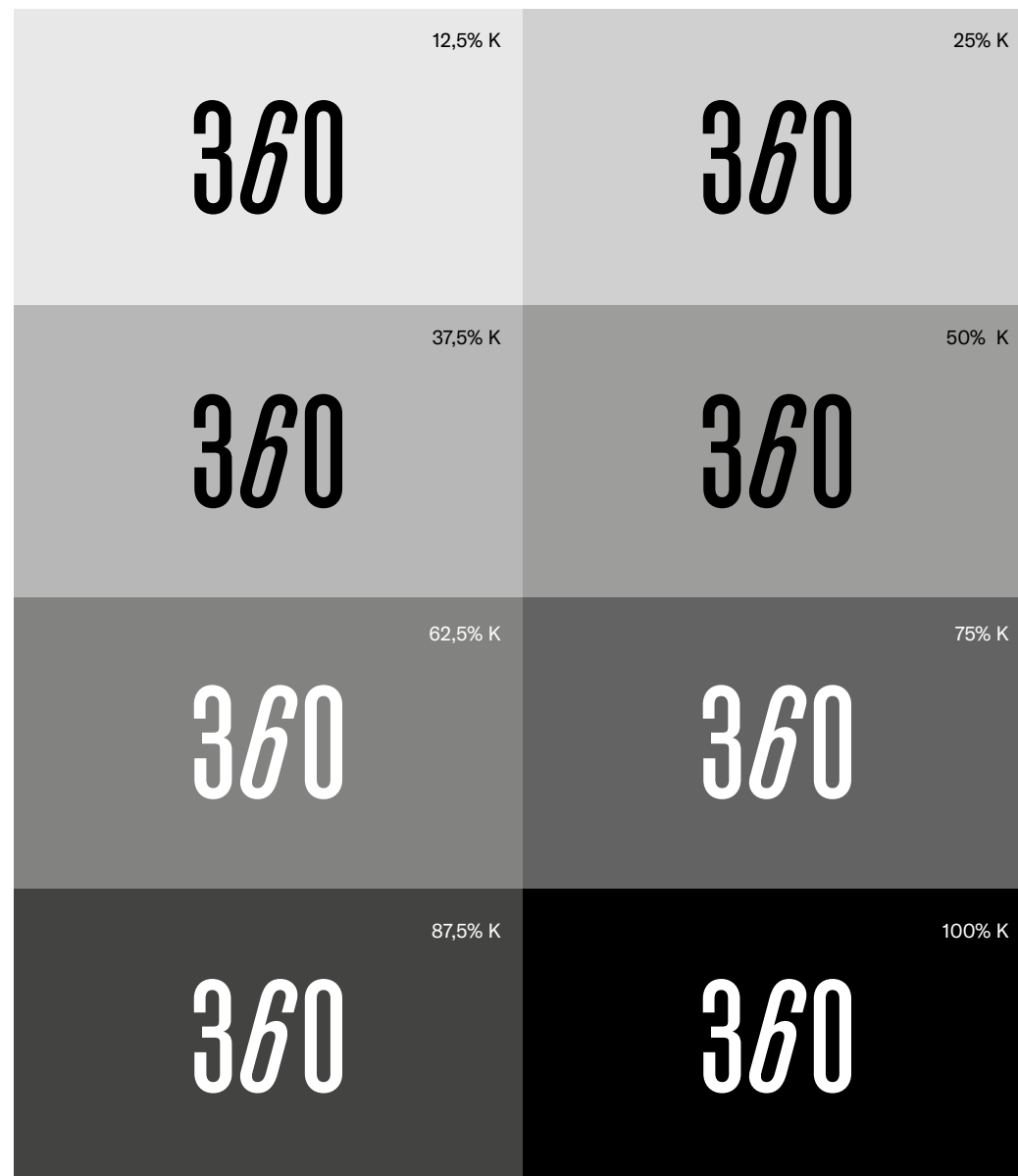
Základem rozměrové řady je 100% velikost značky, která se využívá v merkantilních tiskovinách formátu A4. Velikost značky 25 % je mezní velikostí značky. Tato velikost zaručuje její čitelnou a stále ještě bezchybnou reprodukci za předpokladu tisku s maximální kvalitou rozlišení. Používat značku v menších velikostech je nevhodné, jelikož může být zhoršena čitelnost textu.

360

100% velikost značky

3.7 / POUŽITÍ LOGOTYPU NA RŮZNĚ TMAVÉM PODKLADU

Používání značky v pozitivní a negativní variantě se řídí následujícím grafem tmavosti podkladové plochy. Pozitivní variantu značky je nutné používat na podkladech v tmavosti K (černé) v rozmezí 0% až 50% K. Negativní variantu značky je nutné používat na podkladech v tmavosti K (černé) v rozmezí 51% až 100% K.



3.8 / POVOLENÉ POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÉ A ČERNOBÍLÉ FOTOGRAFII

Při užití značky na barevných a černobílých podkladových fotografiích je nutné dbát na čitelnost značky a udržení celého konceptu jednotného vizuálního stylu. Při použití značky na podkladové fotografii je vždy nutné značku umístit tak, aby podkladová plocha byla jednoduší s dostatečnými přesahy okolo samotné značky. V tomto případě může být značka použita prakticky na jakémkoliv barevném podkladu. Je ale nutné dodržovat správné umístění pozitivní a negativní varianty značky na ideální tmavosti podkladové plochy všech barev viz. **2.7**.

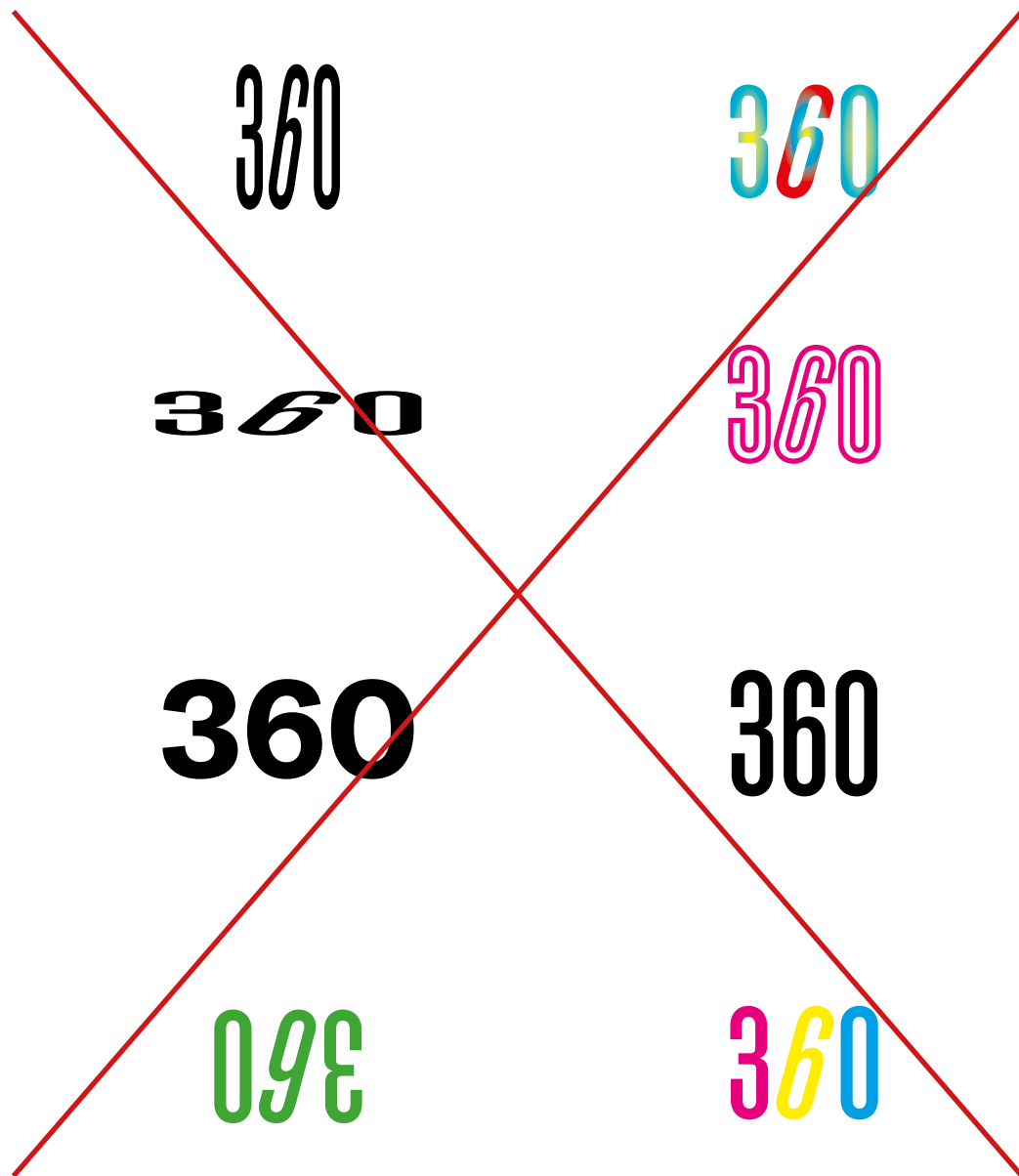


3.9 / ZAKÁZANÉ POUŽITÍ LOGOTYPU NA BAREVNÉ A ČERNOBÍLÉ FOTOGRAFII

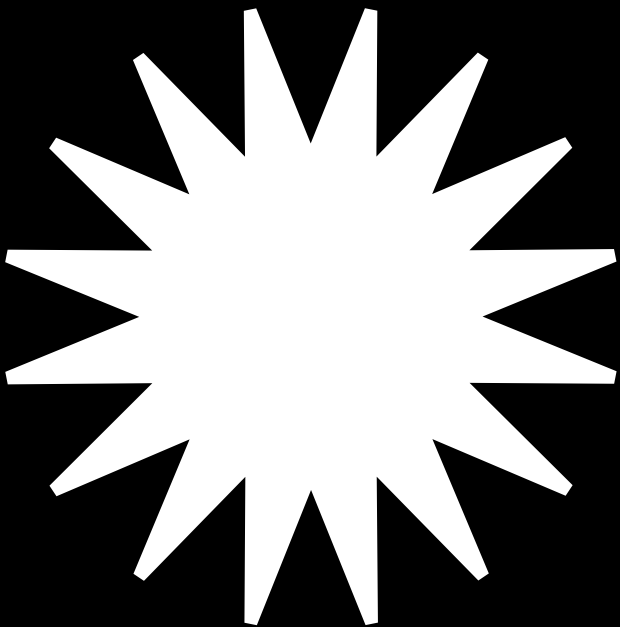
Při užití značky na barevných a černobílých podkladových fotografiích je nutné dbát na čitelnosti značky a udržení celého konceptu jednotného vizuálního stylu. Je zakázáno používat značku na podkladech mimo jednodílné oblasti fotografií a v jiných tmavostech těchto oblastí, než je definováno. Správné užití značky na různých tmavostech podkladových ploch viz **2.7**.



3.10 / ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU



Podoba značky je závazně definovaná v bodech (viz. **2.0, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6**), včetně jejich konstrukcí a ochranných zón a nelze ji jakýmkoliv způsobem upravovat — jiné varianty značky jsou nepřípustné. Nelze měnit proporce samotné značky — její šířku či výšku a přidávat obrys. Dále není možné svévolně zaměnit kodifikované písmo GT America a firemní písmo PARK 360 Regular za jiný řez nebo písmo jiné nebo měnit základní barevnost značky. Všechny nestandardní úpravy značky snižují účinek celého vizuálního stylu PARKU 360.



4.0 / TYPOGRAFIE

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&@!?-(){}[]--

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&@!?-(){}[]--

A B Č & 3 6 0 !

Písmem Parku 360 je custom písmo **Park360** v řezech **Regular, Minus15, Plus15**.
Písmo Park360 je kondenzovaný grotesk, který se skládá ze třech řezů, které na sebe vzájemně navazují a tvoří tak pomocí naklonění prostor, který symbolizuje prostory Parku 360. Použití jiného písma v prezentaci vizuálního stylu Parku 360 je nepřípustné.

PARK 360 REGULAR

PARK 360 REGULAR

PARK 360 REGULAR

4.1 / TYPOGRAFIE

TITULKOVÉ PÍSMO

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&@!?-(){}[]--

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789
&@!?-(){}[]--

A B Č & 3 6 0!

Další akcidenční písmo je **Park360 Poster**, které se používá jen ve velkých nadpisech. Písmo **Park360 Poster** je založeno na hlavním písmu **Park360 Regular** a existuje ve stejných řezech: **Regular, Minus15, Plus15**. Použití jiného písma v prezentaci vizuálního stylu Parku 360 je nepřípustné.

PARK 360 REGULAR

PARK 360 REGULAR

PARK 360 REGULAR

4.2 / TYPOGRAFIE DOPLŇKOVÉ PÍSMO

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz0123456789
&@!?-(){}[]—

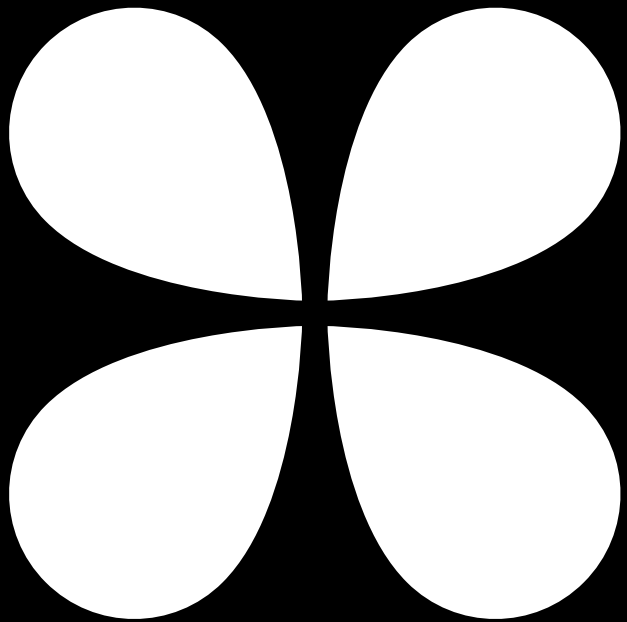
A á B b

Open air venue, kde se setkávají hudební festivaly s desítkami tisíc návštěvníků, firemní teambuildingy, konference i svatební recepce. Prostor je i pro tvůj event! Fungujeme na principech cirkulární ekonomiky. Baví nás minimalizace odpadu. Fandíme sdílení a hromadné dopravě. Snižujeme svou CO₂ stopu. Do roku 2030 chceme být klimaticky neutrální a energeticky soběstační. Bývalý vojenský hangár proměníme i na dětský pokojíček. Design interiéru i booking kapely, DJ, performerů a performerek můžeš nechat na nás. Chceš prázdný zasíťovaný prostor, máš mít hangár! Lego, ale trochu jinak. Poskládej maxi, midi nebo mini městečko. Pro 1 000 nebo 10 000 hlav. Přidej parking. Cirkusové šapitó. Louku. Hangár jeden, nebo pět. Kemp. Dětskou zónu. Kombinuj a stav! Veliš firmě? Uspořádej teambuilding, sportovní výjezd nebo vánoční večírek! Glamp 360 spojuje svobodu kempu a pohodlí glampingového ubytování. Máme místo pro cyklisty, karavany, motorkáře, výletníky, cestovatele a cestovatelky, páry, partičky, dospělce i jejich mini verze. Nocležníkům načechráme polštářek na jednu noc i na týden. Máš svůj stan? OK! Ale nech ho klidně doma a vychutnej si prostorný glampingový stan nebo vybavené teepee.

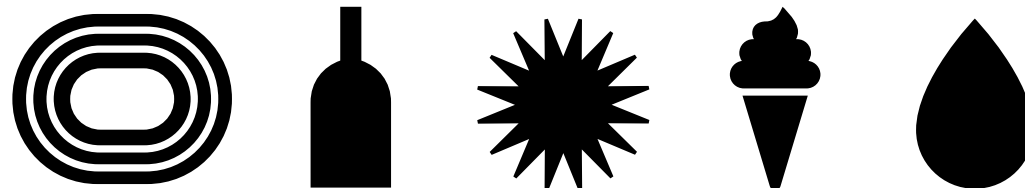
Sazebním doplňkovým písmem Parku 360 je písmo **GT America** v řezech **Regular** a **Bold** od švýcarské písmolijny Grilli Type.

GT America Regular

GT America Bold



5.0 / PIKTOGRAMY



Piktogramy jsou jedním z hlavních motivů vizuální komunikace brandu. Skrze piktogramy lze vyjadřovat různé situace, popis prostor areálu, nálad, aj. Jejich využití má širokou škálu možností, od samotné komunikace vyjádřené emotikony bez užití textu až po orientační systém celého areálu Parku 360.

5.1 / PRAVIDLA POUŽITÍ *PIKTOGRAMŮ*

U piktogramů se **zakulacenými nebo oblými tvary** z důvodu optické korekce přesahují horní dotažnici.



akcentová
dotažnice
horní dotah
horní
dotažnice



účaří

dolní
dotažnice

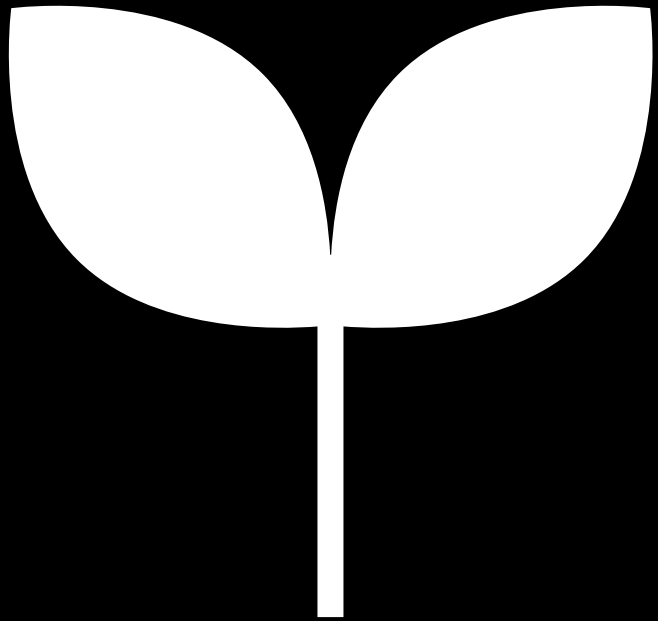
U piktogramů se **zakulacenými nebo oblými tvary** z důvodu optické korekce přesahují účaří do dolní dotažnice.

Rozměr piktogramu vychází z výšky verzálek písma **Park360** a tvoří tak spolu jednotný, kompozičně vyvážený, grafický prvek.

5.2 / PRAVIDLA POUŽITÍ *PIKTOGRAMŮ S PÍSMEM*



Rozměr piktogramu vychází z výšky verzálek písma **Park360** a tvoří tak spolu jednotný, kompozičně vyvážený, grafický prvek.



6.0 / *ZÁKLADNÍ BAREVNOST* VIZUÁLNÍHO STYLU


Základní barevnost jednotného vizuálního stylu je přesně definována hodnotami reprodukčních a zobrazovacích technologií **CMYK**, **RGB**, **Pantone** a **webových barev**. Jiné barevné provedení značky, než je zde definováno, je nepřípustné.

CMYK	0 / 0 / 0 / 0
RGB	255 / 255 / 255
Pantone	White
HEX	ffffff


CMYK	60 / 50 / 40 / 100
RGB	0 / 0 / 0
Pantone	Proc. Black
HEX	000000

6.1 / DOPLŇKOVÁ BAREVNOST *VIZUÁLNÍHO STYLU*

Doplňková barevnost jednotného vizuálního stylu je přesně definována hodnotami reprodukčních a zobrazovacích technologií **CMYK**, **RGB**, **Pantone** a **webových barev**. Jiné barevné provedení značky, než je zde definováno, je nepřípustné.




CMYK	46 / 58 / 0 / 0
RGB	150 / 94 / 200
Pantone	2083 C
HEX	C964FF




CMYK	87 / 64 / 0 / 0
RGB	54 / 90 / 189
Pantone	2131 C
HEX	2D66EB




CMYK	56 / 2 / 78 / 5
RGB	116 / 170 / 80
Pantone	7489 C
HEX	6CAD68



CMYK	0 / 19 / 89 / 0
RGB	255 / 199 / 44
Pantone	123 C
HEX	FAC532



CMYK	0 / 87 / 85 / 0
RGB	224 / 60 / 49
Pantone	179 C
HEX	CF3D47



Grafický manuál jednotného
vizuálního stylu Park 360.

Verze 1.0

Všechna práva vyhrazena.

© 2021, **Studio Divize**



