

**Regulamin konkursu
na projekt plakatu upamiętniającego Bitwę Warszawską 1920 r.**

§ 1

Przedmiot konkursu

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej: Konkursem”) jest Muzeum Niepodległości w Warszawie z siedzibą przy Al. Solidarności 62 w Warszawie.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy – projektu plakatu (spełniającego wymagania Organizatora Konkursu określone w §3 niniejszego regulaminu) upamiętniającego Bitwę Warszawską 1920 r. W roku 2023 Muzeum Niepodległości w Warszawie inauguruje działalność swojego nowego oddziału: Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. w Radzyminie. Bitwa warszawska 1920 roku jako jeden z punktów zwrotnych w czasie zmagania wojennych z Rosją bolszewicką jest uważana za jedno z ważniejszych wydarzeń w historii XX wieku. Zwycięstwo pod Warszawą dało wolność Polsce i Europie zatrzymując pochód rewolucji komunistycznej. Muzeum Bitwy Warszawskiej 1920 r. w Radzyminie przybliży nie tylko przebieg samej bitwy, ale wskaże jak ważnym wydarzeniem było w pamięci Polaków. Ogłoszony przez Muzeum Niepodległości w Warszawie konkurs na plakat dotyczący tzw. Cudu nad Wisłą ma za zadanie kultywowanie pamięci historycznej i patriotyzmu wśród Polaków, a w szczególności lokalnej społeczności miasta Radzymin. Tematyka projektu plakatu powinna nawiązywać do ww. wydarzenia oraz ww. idei, a jednocześnie nawiązywać swoją formą do współczesności.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty i mogą wziąć w nim udział osoby dorosłe (powyżej 18 roku życia).
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

3. Do Konkursu zgłoszone mogą zostać zgłoszone jedynie oryginalne autorskie projekty, które nie były dotąd prezentowane na wystawach, nie były zgłaszane do innych konkursów i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają majątkowych i osobistych praw autorskich.
4. Do Konkursu każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie jeden projekt.
5. Prace należy nadsyłać do dnia 31 października 2023 roku, na adres mailowy: plakat@muzn.pl w tytule maila należy zamieścić informację: Konkurs. Projekt nadesłany po ww. terminie nie będzie rozpatrywany przez Komisję Konkursową.
6. Dodatkowo osoby przystępujące do Konkursu są zobowiązane do wypełnienia: formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu oraz oświadczeń zawartych w tym załączniku i przesłania ich na adres mailowy: plakat@muzn.pl wraz z projektem.
7. Pracownicy Organizatora oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie.
8. Uczestnik Konkursu poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i akceptację w formularzu zgłoszeniowym warunków regulaminu Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatną publikację (bez żądania z tego tytułu wynagrodzenia w stosunku do Organizatora) jego plakatu w Internecie, prasie, materiałach reklamowych i publikacjach Organizatora w celu związanym z: organizacją Konkursu, promocją Konkursu i wystawy pokonkursowej.
9. Uczestnik Konkursu jest związany do złożenia w formularzu zgłoszeniowym oświadczenia z którego wynikać będzie, że zgłoszony przez niego plakat w Konkursie nie jest obciążony prawami osób trzecich, jest rezultatem jego własnej twórczości, nie narusza przepisów prawa, jest zgodny z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego.

§ 3

Wymagania techniczne i formalne

1. Projekt plakatu powinien być sporządzony zgodnie z wytycznymi Organizatora Konkursu określonymi w §1 i §3 niniejszego regulaminu i zawierać tekst: „Bitwa Warszawska 1920”
2. Projekt plakatu należy przesłać na adres: plakat@muzn.pl w następujących formatach:
 - a) plik w wysokiej jakości do druku 1000 x 700 mm (B1, format pionowy), z dodanymi spadami o szerokości 3 mm, 300 dpi, CMYK, PDF,
 - b) plik w rozdzielczości 2048 x 1526 (w pionie), 72 dpi, JPG,
 - c) nazwa pliku w formacie TWÓJPSEUDONIM1234_TYTUŁ_PLAKATU
(pseudonim należy stworzyć na potrzeby konkursu min. 6 liter i 4 cyfry w nazwie, ten sam pseudonim proszę podać podczas wysyłania plików w formularzu).
3. Wymiary projektu: 1000 x 700 mm (B1, format pionowy), z dodanymi spadami o szerokości 3 mm.
4. Na projekcie plakatu autor nie może zamieścić swojego nazwiska, dopuszczalne jest umieszczenie pseudonimu, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit c.

§ 4

Rozstrzygnięcie konkursu i Nagrody

1. Oceny zgłoszonych prac dokona Komisja Konkursowa w terminie do 10 listopada 2023 r. powołana przez Organizatora Konkursu. Skład Komisji Konkursowej zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora.
2. Ocenie poddane zostaną projekty spełniające wymagania Organizatora Konkursu określone w niniejszym regulaminie i nadesłane w terminie.
3. Komisja Konkursowa oceniając projekty będzie brać pod uwagę ich walor artystyczny, zgodność z tematyką oraz czy spełniają wymagania techniczne i formalne określone w niniejszym regulaminie.
4. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną w dniu 11 listopada 2023 r. na stronie internetowej oraz w mediach społecznościach Organizatora Konkursu. Dodatkowo Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wynikach Konkursu drogą mailową.
5. Laureaci Konkursu są zobowiązani dostarczyć Organizatorowi Konkursu otwarte pliki robocze (pliki edycyjne) w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu na adres e-mail: plakat@muzn.pl
6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
7. Komisja Konkursowa w ramach Konkursu wyłoni 3 Laureatów (I, II, III miejsce) oraz przyzna wyróżnienia:
 - a) za zajęcie I miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 2500 zł,
 - b) za zajęcie II miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 1500 zł,
 - c) za zajęcie III miejsca Laureat Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 1000 zł,
 - d) osoby wyróżnione przez Komisję Konkursową (niebędące Laureatami Konkursu) otrzymają nagrody rzeczowe w postaci publikacji Organizatora Konkursu.
8. Od nagród pieniężnych (z wyłączeniem nagrody o której mowa w §4 ust. 7 lit b, c) zostanie potrącony podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Z każdym z Laureatów Konkursu i osób wyróżnionych Organizator Konkursu zawrze umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu plakatu. Umowa zostanie zawarta w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Nagroda pieniężna stanowi wynagrodzenie za przeniesienie własności projektu i przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu. Osoby wyróżnione (niebędące Laureatami) są zobowiązane do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskiej do swojej pracy.
10. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone Laureatom Konkursu w terminie 21 dni od zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na numer rachunku bankowego wskazany przez Laureata Konkursu w ww. umowie. W przypadku Laureatów niepełnoletnich nagroda pieniężna zostanie wypłacona na rachunek bankowy wskazany przez rodzica lub opiekuna prawnego Laureata Konkursu.

11. Nagrody rzeczowe przyznane osobom wyróżnionym (niebędącym Laureatami Konkursu) nie podlegają wymianie.
12. W przypadku nie zawarcia lub odmowy zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, Komisja Konkursowa unieważnia decyzję o przyznaniu nagrody/wyróżnienia danemu Laureatowi Konkursu lub Osobie Wyróżnionej. W takim przypadku Nagroda/Wyróżnienie jest przyznawana następnemu w kolejności Uczestnikowi Konkursu.
13. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych znanych w dacie zawarcia umowy, a w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania projektu plakatu: wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami na których plakat utrwalono - poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału, albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania plakatu w inny sposób niż określono w §4 ust. 13 lit. b) poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do plakatu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym poprzez Internet.
14. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych Laureat Konkursu jest zobowiązany udzielić Organizatorowi Konkursu prawa na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy w tym na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań plakatu. Dodatkowo w umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych Laureat Konkursu zobowiązany jest zobowiązany do złożenia oświadczenia zgodnego z prawdą z którego będzie wynikało, że korzystanie z nagrodzonego projektu nie narusza praw osób trzecich.
15. Wszelkie przekazane Organizatorowi Konkursu egzemplarze cyfrowe projektów plakatów stanowią własność Organizatora Konkursu.

§ 5

Unieważnienie Konkursu

Organizator Konkursu ma prawo do unieważnienia Konkursu w następujących przypadkach:

- a) gdy do dnia 31 października 2023 r. nie wpłynęło do Organizatora Konkursu na adres e-mail wskazany w § 3 ust.2 niniejszego regulaminu żaden projekt plakatu,
- b) gdy żaden z przesłanych projektów plakatów nie spełnia wymogów określonych w niniejszym regulaminie,
- c) gdy poziom artystyczny dostarczonych Organizatorowi Konkursu projektów plakatów jest niezadowalający,

- d) zaistnienia sytuacji niezależnych od Organizatora Konkursu.

§ 6 Postanowienie końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród i wyróżnień oraz w celach promocji i informacji o Konkursie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej: „RODO”. Formularz dotyczący wyrażania zgody zawiera załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Klauzula informacyjna RODO Organizatora Konkursu stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego regulaminu i wyrażeniem zgody przez Uczestnika Konkursu na nieodpłatną prezentację plakatu oraz publikację plakatu na stronie internetowej Organizatora Konkursu i w jego mediach społecznościach.
4. Organizatorowi Konkursu, po konsultacji z Laureatem Konkursu przysługuje prawo do dokonania korekty projektu Laureata Konkursu celu dostosowania projektu plakatu do jego realizacji (umieszczenie logo Organizatora Konkursu oraz Wydarzenia i jego Patronów) w tym wydruku.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian treści niniejszego regulaminu bez podania przyczyny.
6. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
7. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: plakat@muzn.pl.
8. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora Konkursu: <https://muzn.pl>
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu. W przypadku zmiany regulaminu, Organizator zamieści taką informację na stronie internetowej Organizatora o której mowa w §6 ust. 8 regulaminu.
10. Ewentualne spory pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Klauzula informacyjna RODO