



Kulturní a kreativní
centrum  Ostrov

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025

KULTURNÍ A KREATIVNÍ CENTRUM OSTROV, příspěvková organizace

1. ÚVOD

Rok 2025 byl pro Kulturní a kreativní centrum Ostrov (dále jen KKCO) přelomovým obdobím. Již v prosinci 2024 došlo k zásadní organizační změně, kdy byla vytvořena samostatná pozice dramaturga. Tím byl položen základ systematického a koncepčního přístupu k tvorbě kulturního programu.

V průběhu roku následovaly další významné milníky. V červnu 2025 došlo k přejmenování organizace Dům kultury Ostrov, příspěvková organizace, na Kulturní a kreativní centrum Ostrov, příspěvková organizace, čímž byl deklarován širší záběr činnosti a důraz na rozvoj kulturních, kreativních a komunitních aktivit ve městě Ostrov. Zásadním momentem bylo říjnové slavnostní otevření Domu kultury po rozsáhlé rekonstrukci realizované v rámci projektu *Dům kultury v Ostrově – vybudování kulturního a kreativního centra* (reg. č. 0231000029). Tento okamžik symbolicky uzavřel období omezeného provozu a otevřel novou etapu fungování organizace.

Přestože se změnil název organizace, hlavní budova, kde pořádáme akce nadále nese tradiční označení Dům kultury, které je ve městě dlouhodobě zakořeněno.

Rekonstrukce Domu kultury měla v roce 2025 zásadní vliv na dramaturgii i prostorové řešení programu a vedla k intenzivnějšímu využívání alternativního prostoru KKCO i veřejného prostoru města.

Navzdory uzavření Domu kultury však po většinu roku pokračoval v roce 2025 běžný kulturní provoz v ostatních spravovaných objektech Kulturního a kreativního centra Ostrov i ve veřejném prostoru města. Program realizovaný ve Staré radnici, Klášterním areálu a na venkovních lokalitách umožnil zachovat kontinuitu kulturní nabídky a zároveň vytvořit prostor pro rozvoj nových či obnovených formátů akcí.

2. SPRAVOVANÉ OBJEKTY A DRAMATURGICKÉ ZAMĚŘENÍ

KKCO spravuje tři objekty – Dům kultury, Starou radnici a Klášterní areál (Posvátný okrsek). Každý z těchto prostorů má své specifické potřeby, technické možnosti i cílové skupiny, čemuž je dlouhodobě přizpůsobována dramaturgie.

Dům kultury je hlavní kulturní scénou města určenou pro kino, divadelní představení, dětské pořady, koncerty menších i větších formátů, besedy, talk show, taneční kurzy a společenské akce. Tradičně je také centrem Dětského a televizního festivalu Oty Hofmana.

Stará radnice je koncipována jako komorní kulturní prostor se zaměřením na lokální a regionální tvůrce. Slouží především výstavní činnosti, besedám, přednáškám a workshopům, ale také komorním koncertům lokálů, ale i umělců celostátního významu.

Klášterní areál (Posvátný okrsek) představuje historicky a duchovně významný komplex, který je využíván pro individuální a komentované prohlídky, větší venkovní akce, koncerty menších hudebních uskupení v interiéru kostela i na venkovním nádvoří a nově také pro multimediální expozici *Carpe diem* – memento mori v kapli sv. Anny.

Vedle programů realizovaných ve spravovaných objektech KKCO **pravidelně pořádá** také venkovní kulturní a společenské akce **ve veřejném prostoru města**, zejména v **zámeckém parku, na Starém**

náměstí a na Mírovém náměstí, čímž přispívá k oživení veřejného prostoru a dostupnosti kultury široké veřejnosti.

3. VRCHOLY KULTURNÍ SEZÓNY ROKU 2025

Zásadním momentem roku 2025 bylo **slavnostní otevření Domu kultury po rekonstrukci** na začátku října, které se stalo nejen návratem plnohodnotného kulturního provozu, ale také významnou společenskou událostí pro město Ostrov.

Rekonstrukce objektu přinesla zásadní technologické zlepšení, zejména v oblasti zvukového, světelného a technického vybavení slavnostního sálu, což výrazně rozšířilo možnosti dramaturgického plánování. Díky tomu bylo možné již v závěru roku začít zvát do Domu kultury hudební interprety větších formátů, kteří zde dříve nemohli vystupovat. V listopadu 2025 se tak ve slavnostním sále uskutečnily koncerty kapel Support Lesbiens a Hodiny, které potvrdily potenciál nově zrekonstruovaného prostoru a pozitivní odezvu publika. Tento dramaturgický směr bude dále rozvíjen i v roce 2026, kdy KKCO plánuje v pořádání koncertů větších hudebních formátů pokračovat.

Na slavnostní otevření Domu kultury bezprostředně navázal **Reprezentační ples města Ostrov**, jenž symbolicky potvrdil obnovenou funkci Domu kultury jako centra společenského a kulturního života města.

Mezi výrazné události roku 2025 se zařadil také **říjnový Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana (57. ročník)**, který patří k tradičním a celostátně významným kulturním akcím města Ostrov a každoročně oslovuje široké spektrum návštěvníků napříč generacemi.

Výrazným dramaturgickým posunem prošla rovněž tradiční akce Rozsvícení vánočního stromu, která byla v roce 2025 rozšířena na všechny adventní víkendy pod názvem **Ostrovské Vánoce**. Tento rozšířený formát nabídl návštěvníkům bohatší programovou skladbu a vytvořil souvislou adventní kulturní nabídku, jež se stala důstojným zakončením kulturní sezóny.

4. DŮM KULTURY – TOČNA: Z ALTERNATIVNÍHO PROSTORU K TRVALE VYUŽÍVANÉMU CENTRU MENŠÍCH FORMÁTŮ

V důsledku rekonstrukce Domu kultury, která trvala do konce září 2025, bylo nezbytné hledat alternativní prostory pro realizaci kulturních akcí, zejména těch, které se tradičně konaly uvnitř budovy. Vedení organizace se rozhodlo využít Točnu Domu kultury, komorní prostor s vhodnou kapacitou a technickým zázemím, který se stal dočasným kulturním centrem během omezení provozu hlavní budovy.

Během roku 2025 se Točna postupně etablovala jako stabilní prostor pro menší a komorní formáty kulturních akcí. Dramaturgicky byla přizpůsobena charakteru místa a účelu jednotlivých setkání, zahrnující zejména:

- komorní koncerty a hudební vystoupení,
- diskotéky a taneční programy pro různé věkové skupiny,
- přednášky, besedy a talk show, umožňující interaktivní kontakt s publikem,
- kino

Prostor Točny se stal rovněž zázemím pro nově vzniklý seniorský klub Generace Plus, který zde našel stabilní místo pro pravidelné setkávání, kulturní a vzdělávací aktivity. Klub se stal důležitou součástí komunitního programu KKCO, podporující aktivní zapojení seniorů do kulturního života města.

Díky využití Točny bylo možné udržet kontinuitu programové nabídky, zajistit dostupnost kultury pro různé cílové skupiny a zároveň experimentovat s menšími, komornějšími formáty.

S otevřením zrekonstruovaného Domu **kultury se Točna etablovala jako trvale využívaný prostor pro specifické typy aktivit**, který rozšiřuje dramaturgickou flexibilitu organizace a poskytuje stabilní základnu pro komorní a komunitní akce i v nadcházejících letech.

5. GENERACE PLUS

5.1 KLUB

Klub byl založen 3. dubna 2025 s tím, že klubová setkání seniorů se odehrávala pravidelně každý čtvrtek od 10:00 hodin v prostoru Točny, kde je k dispozici potřebný počet míst, audio a video technika pro možnost realizace kvalitních a různorodých přednášek na témata týkající se života seniorů.

Základem setkávání bylo vzájemné poznání, diskuse, výměna zkušeností a přednášky na témata fyzioterapie (spolupráce s Nemocnicí Ostrov a MAS Krušné hory), trénink paměti, digitální bezpečnost, ochrana osobních věcí (Městská policie), historie POPu, umění malby obrazů, ze života včel, historie města Ostrov a jiné. Při každém setkání byli přítomní informováni o plánovaných kulturních akcích a případných slevách pro seniory. Vstup na akci je volný.

V roce 2025 se uskutečnilo 31 klubových setkání seniorů, jejichž počet přihlášených se rozrostl postupně na 67, celkem se zúčastnilo 780 seniorů. Velkou předností klubu je to, že se může každý seniorů zúčastnit a aktivně podílet na jeho programu a průběhu zejména v diskusní části.

Klub zůstává i pro rok 2026 v Točně Domu kultury.



5.2 GENERACE PLUS: TANEČNÍ PRO SENIORY S JANEM ONDEREM

V roce 2025 proběhly dva kurzy pro seniory po 8 lekcích. Náplní akce byla výuka základních tanečních kroků a pohybů. Celkem se v roce 2025 těchto tanečních kurzů zúčastnilo 344 seniorů.

Taneční kurzy měly u veřejnosti velký úspěch a z toho důvodu je naplánováno jejich pokračování v roce 2026.

Průběžnou propagací na klubu GP se dále senioři zúčastnili řady dalších kulturních akcí, které jsou hodnoceny v jiných částech výroční zprávy. Na klubových setkáních si senioři také vyměnili znalosti o

akcích, které pořádaly jiné městské organizace, např. MAS Krušné hory, Charita Ostrov, Městská policie Ostrov, Policie ČR a jiné.

6. KONCERTY A HUDEBNÍ PRODUKCE KKCO

Koncertní činnost představuje dlouhodobě jednu ze základních dramaturgických linií Kulturního a kreativního centra Ostrov. V roce 2025 se koncerty konaly ve všech spravovaných objektech KKCO.

6.1 DŮM KULTURY

Po jeho slavnostním otevření v říjnu 2025 se koncertní program postupně vrátil i do této budovy. Díky modernizaci technického zázemí bylo možné začít realizovat větší koncertní formát, které by dříve nebylo možné uvést. V listopadu zde vystoupily **kapely Support Lesbiens a Hodiny** (návštěvnost 200 osob), čímž byl nastartován nový trend koncertní dramaturgie, na který KKCO plánuje navázat i v následujícím roce.



6.1.1 TOČNA VIBES

Pod hlavičkou Točna Vibes proběhly na Točně v době rekonstrukce Domu kultury hudební akce, které oslovily specifické publikum.

Uskupení, která vystoupila na Točně:

- Tereza Rychlá & The Masters, Štěpán Markovič & Gypsy Groove, Forte band Josefa Škulavíka, Duo Flamingos, Golden Swing Five.
- Celková návštěvnost koncertů dosáhla 172 posluchačů.

K hudebnímu programu se přidalo **6 diskoték**, kterých se zúčastnilo 510 osob, DJ's byli DJ Scamp, DJ Mike, DJ Martin Mojžíš a DJ Tomáš Koucký.

6.1.2 T-KLUB

T-klub představuje komorní koncertní prostor s kapacitou přibližně 60–80 diváků, který je dlouhodobě určen především pro klubovou scénu, menší hudební uskupení a osobitější hudební projekty. Díky své intimní atmosféře umožňuje bezprostřední kontakt mezi interprety a publikem a je vhodný zejména pro formáty, které kladou důraz na obsah, sdílení a osobní prožitek.

Pořádají se zde recitály a komorní koncerty, hudební vystoupení doplněná o přednášky či komentáře k tvorbě konkrétních umělců, vzpomínkové a tematické večery, věnované významným osobnostem umělecké scény a talk show.

T-klub tak doplňuje nabídku větších koncertních prostor KKCO a vytváří prostor pro experimentálnější, edukativní a žánrově specifické projekty, které oslovují publikum vyhledávající klidnější a obsahově hlubší kulturní zážitek. Tento formát přispívá k pestrosti koncertní dramaturgie a posiluje roli KKCO jako centra kulturní rozmanitosti.

K výročí sametové revoluce K 17. listopadu 1989 se uskutečnila kulturní akce „**Samet v srdci**“ s uvedením příběhů a písní Karla Kryla. Tuto akci navštívilo v T-klubu 14. listopadu celkem 80 diváků.

V rámci letošního Filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v těchto prostorech proběhlo 5 recitálů a talk show – účast 243 návštěvníci.



6.2 STARÁ RADNICE

Stará radnice byla i v roce 2025 **místem pro komorní koncerty a vystoupení menších hudebních uskupení**. Dramaturgie byla zaměřena zejména na vážnou hudbu a komorní žánry, akustická vystoupení, projekty regionálních a lokálních interpretů.

Díky intimnímu charakteru (kapacita cca 80 osob) prostoru umožňuje Stará radnice bezprostřední kontakt mezi interprety a publikem a oslovila především publikum vyhledávající klidnější a obsahově náročnější hudební formáty.

V roce 2025 se v prostorách Staré radnice konaly tyto koncertní pořady:

Zimní tóny – klavírní duo, Incendios, koncert Radima Linharta, recitál Richarda Pachmana, koncert kapely Zavěšený kafe a křest jejich nové desky.

Celková účast na koncertech činila 207 diváků.

6.3 KLÁŠTERNÍ AREÁL

Klášterní areál poskytl prostor pro koncerty jak v interiéru klášterního kostela, tak ve venkovních prostorách nádvoří. Koncertní dramaturgie zde kladla důraz na **menší hudební uskupení a sezónní projekty propojující hudbu s geniem loci historického prostoru.**

Koncerty v Klášterním areálu se staly nedílnou součástí kulturní nabídky letní i zimní sezóny a nabídly návštěvníkům specifický zážitek propojující hudbu, architekturu a historii.

Jednalo se o koncert: Jindřicha Volfa a Radima Linharta na klášterním nádvoří, s účastí 72 lidí. V říjnu se v klášterním kostele konal koncert slepého klavíristy Jana Jareše, s účastí 39 lidí.

V prosinci se realizoval tradiční vánoční koncert – Slavné vánoční melodie – účast 163 posluchačů.

V květnu byl Klášterní areál také svědkem tradičních Klášterních slavností s návštěvností okolo 800 lidí.



7. Divadelní představení

7.1 Dospělé publikum

Divadelní program byl v roce 2025 výrazně ovlivněn rekonstrukcí Domu kultury, která po většinu roku znemožňovala využití divadelního sálu. Z tohoto důvodu bylo možné zahájit divadelní provoz až po slavnostním otevření Domu kultury v říjnu 2025.

V období od října do konce roku se v divadelním sále Domu kultury uskutečnila 3 divadelní představení, která symbolicky zahájila návrat pravidelné divadelní dramaturgie.

I přes omezený počet uvedených titulů byl program koncipován tak, aby nabídl kvalitní a žánrově vyvážená představení pro širokou veřejnost.

Obnovení divadelního provozu potvrdilo význam Domu kultury jako hlavního prostoru pro divadelní představení ve městě. Zároveň vytvořilo pevný základ pro rozšíření divadelní nabídky v následujícím roce, kdy již bude možné plánovat plnohodnotnou divadelní sezónu bez provozních omezení.

V rámci Filmového a televizního festivalu Oty Hofmana proběhlo první divadelní představení sezóny – **Seznamka** s účastí 183 diváků.

K výročí 17. listopadu byla uvedena divadelní hra ostrovských ochotníků: **Kraviny sametové revoluce**, kterou navštívilo v hlavním divadelním sále 133 diváků.

V listopadu bylo uvedeno poslední divadelní představení sezóny – **Kouči v nesnázích** – účast 210 diváků.



7.2 Dětský divák

Program dětského divadla zůstal i v roce 2025 důležitou součástí dramaturgie KKCO. Vlivem probíhající rekonstrukce Domu kultury bylo nutné dětská divadelní představení dočasně přesunout do prostor Staré radnice. Od ledna do dubna proběhlo v jejich prostorách 7 dětských divadelních představení s návštěvností 380 diváků.

Po slavnostním otevření Domu kultury se dětská divadelní představení vrátila do prostředí Kinokavárny, která svým neformálním charakterem a přívětivou atmosférou dlouhodobě vyhovuje tomuto typu programu. V listopadu proběhly 2 divadelní pohádky pro děti s návštěvností 149 malých diváků, celkem 529 malých i velkých diváků.

V rámci FOH se konala 4 dětská představení pro ostrovské MŠ s účastí 335 dětí.

8. KINO

I přes omezení rekonstrukcí bylo možné v první polovině roku zachovat pokračování filmového programu v omezeném režimu v prostorách Točny Domu kultury, který zahrnoval jak promítání klasických filmů, tak i speciální cykly zaměřené na širší kulturní a vzdělávací kontext – Snowfilm Fest a Expediční kamera.

Součástí programu se stal projekt **filmový klub restArt**, který umožňuje systematické sledování a diskusi filmového umění, podporuje kritické myšlení a setkávání filmových nadšenců. Program klubu zahrnoval promítání vybraných snímků doplněných o odborný komentář a diskusi s účastníky, čímž se posilovala interaktivní a komunitní rovina filmového zážitku.

Tradiční součástí letního programu KKCO je i letní kino, které nabídlo divákům možnost filmových projekcí pod širým nebem v zapůjčených prostorách letní scény MDDM. Program byl dramaturgicky zaměřen na kombinaci divácky atraktivních titulů, české filmové produkce a snímků vhodných pro rodinné publikum.

Od října se kino vrátilo do svého tradičního prostoru Kinokavárny, kde **byla nabídka programu rozšířena o možnost zakoupení občerstvení**, čímž se návštěvníkům poskytl komplexní kulturní a společenský zážitek.

- Celkem promítáno: 114 filmů s návštěvností 1 856 diváků
- Počet projekcí v rámci filmového klubu restArt: 18 s návštěvností 342 osob
- Projekce letního kina: červenec - srpen, 7 filmových projekcí - 345 diváků
- Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana: počet filmových projekcí 40 – 4 926 diváků

9. BESEDY / TALK SHOW

Besedy a talk show hostí T-klub, který svým komorním charakterem vytváří ideální prostředí pro osobní setkávání s hosty z oblasti kultury, společenského života i regionálního dění. Tyto formáty jsou často doplněny o recitály či hudební vstupy a nabízejí návštěvníkům prostor pro dialog, sdílení příběhů a hlubší porozumění tvorbě i osobním zkušenostem pozvaných osobností.

V rámci letošního Filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v těchto prostorech proběhlo 5 recitálů a talk show – účast 243 návštěvníci.

V roce 2025 vznikl nový formát na měsíční bázi - Talk show Štěpána Javůrka, která se zprvu konala v Točně a proběhla 3× pro 147 návštěvníků. Moderátor zve do každého dílu z regionu a mediálně známou osobnost, čímž propojuje lokální komunitu s širším kulturním a mediálním kontextem. Po rekonstrukci Domu kultury se pořad přesunul do T-klubu, kde se uskutečnila dvě pokračování pro 69 osob.

Talk show bude probíhat kontinuálně i v roce 2026. Ambicí je dostat Talk show do většího ze sálů – Divadelního nebo Společenského.



10. VÝSTAVY

Výstavy se v rámci organizace KKCO konají primárně v prostorách Staré radnice. Jedná se o historickou budovu v centru Ostrova, která představuje komorní kulturní prostor vhodný i pro menší koncerty, výstavy, besedy či přednášky. Areál nabízí intimní prostředí pro setkávání s uměním a kulturou, podporuje prezentaci regionálních tvůrců a menších hudebních či divadelních souborů.

V roce 2025 se na Staré radnici konalo celkem 15 výstav a doprovodných akcí k nim – vrcholem byla výstava Werich 120, výstava Krušné hory v paličkované krajce, výstava obrazů Ádi Hrbka, výstava

výtvarníka Eckerta, výstava obrázků maminek – Moje maminka, výstava hlavolamů, výstava modelů železničních modelářů a na závěr roku pak výstava Papírové betlémy a Staročeské Vánoce. Výstavy doplňovala setkání s autory, přednášky, předvádění nebo workshopy. Celková účast činila 1 913 návštěvníků.

Galerie Podhoubí propagovala a podporovala místní kreativní autory, kteří tvoří a nemají možnost své výrobky veřejně prezentovat. Galerii Podhoubí navštívilo celkem 2 249 návštěvníků či kupujících.

Výstavní činnost probíhá také v Klášterním areálu, kde se každoročně koná tradiční výstava betlémů. Tyto výstavy mají specifický charakter, neboť se vždy prolínají dvě výstavní období – část výstavy navazuje na předchozí ročník z konce minulého roku a současně od poloviny listopadu začíná nová výstava, která pokračuje do začátku následujícího roku. V hodnoceném období probíhala výstava od poloviny listopadu 2025 do 2. února 2026. Výstavy představují tvorbu místních betlémářů i autorů ze zahraničí, především díky dlouhodobé spolupráci s německými partnery. Tato tradiční akce přispívá k uchovávání betlémářské tradice, podporuje přeshraniční kulturní spolupráci a patří mezi významné součásti adventního a zimního kulturního programu města.



11. DOPROVODNÉ A MENŠÍ KULTURNÍ AKTIVITY

Kromě hlavních kulturních akcí KKCO pravidelně realizuje také řadu menších doprovodných aktivit, které vhodně doplňují celoroční kulturní nabídku a přispívají k oživení veřejného prostoru. Jedná se zejména o tematické dílničky pro děti i dospělé, ukázky tradičních řemesel a kreativních technik, které podporují zachování místních tradic a řemeslného dědictví. Tyto aktivity jsou realizovány především v prostorech Staré radnice.

V roce 2025 se zde uskutečnilo celkem 10 předvádění starých řemesel za účasti 117 předvádějících a návštěvníků. 21 x předváděly krajkářky své dovednosti – účast 168, 12 x se konala prohlídka Od sklepa po půdu – účast 80 návštěvníků. Konalo se 16 dílniček pro děti – účast 285 dětí a 3 přednášky o historii města Ostrov – celkem 74 diváků. Na Staré radnici se konala také Mikulášská pro děti, Velikonoční a Vánoční inspirace – účast 187 návštěvníků. Nově se na Silvestra konalo Silvestrovské divadlo – účast 53 diváků.

Na Staré radnici se konaly také svatby a Vítání občánků, kterých se zúčastnilo celkem 836 hostů.

Součástí těchto aktivit jsou rovněž **komentované prohlídky historických objektů** – Staré radnice a Klášterního areálu, poté i Domu kultury, které umožňují veřejnosti lépe poznat historii a architektonické

hodnoty města. Tyto programy přispívají k posilování vztahu obyvatel i návštěvníků k místnímu prostředí a představují důležitý prvek kulturně-vzdělávací činnosti organizace.

12. TRADIČNÍ AKCE

12.1 Klášterní slavnosti, 11. 5. 2025

Klášterní slavnosti se tematicky zaměřily na výročí 350 let narození Markraběnky Sibylly Augusty Bádenské, významné osobnosti města a regionu. Program probíhal v rámci celého klášterního areálu. Součástí slavnostního dne byla také slavnostní otevření Kaple sv. Anny po rekonstrukci, které se stalo jedním z vrcholů programu.

Program nabídl návštěvníkům pestrou dramaturgii, kombinující hudbu, historii, divadlo a interaktivní zážitky: Baroque Balance – ukázky barokních tanců, vystoupení historika Miloše Bělohávk, koncert smyčcového uskupení Inflagranti, v kostele Zvěstování Panny Marie se konalo představení Josefa Šorfy – Toulky krajem, divadelní představení pro děti, naučná hra o Sibylle Augustě, stanoviště lukostřelců, vystoupení historického šermu a další doprovodné aktivity.



Takto byla návštěvníkům nabízena rozmanitá nabídka zážitků, která spojovala kulturní vzdělávání, interaktivní program a historickou tematiku. Slavnosti přilákaly na 800 návštěvníků všech věkových kategorií a potvrdily svou dlouhodobou oblíbenost a význam pro kulturní život Ostrova.

12.2 Majáles, 23. 5. 2025

Studentský festival Majáles se konal v zámeckém parku a byl určen zejména mladší cílové skupině. Program probíhal na dvou stagích:

- Menší stage patřila ZKTV a jejich podcastovému formátu **Divokej Západ**, během odpoledne zde probíhaly rozhovory a vystoupení umělců jako například **Tali**, **Svojost** a místních osobností.
- Hlavní stage nabídla koncerty předních českých interpretů se zaměřením na mladší generaci: **Sara Noff**, **Jaroslav Oláh**, **Pam Rabbit**, **Sofian Medjmedj**.

Majálesy jsou známy svým bohatým doprovodným programem, a tak tomu bylo i v tomto ročníku. Nezůstalo pouze u hlavních hvězd dne, ale návštěvníci si mohli naplno užít zón jako: **SAMSUNG**, **BARBER**, **CHILL-OUT** a dalších.

Program doplňoval bohatý stánkový prodej a důraz byl kladen na široký a pestrý gastro sortiment. Návštěvnost Majálesu v roce 2025 dosáhla 800 osob.



12.3 Den pro Ostrov, 7. 6. 2025

Červnový Den pro Ostrov 2025 patřil opět mezi nejnavštěvovanější městské slavnosti a nabídl pestrý program pro široké spektrum návštěvníků všech věkových kategorií. Akce se konala v zámeckém parku a její dramaturgie propojuje činnost mnoha městských spolků a organizací, které se mají možnost prezentovat veřejnosti na jednom místě. Díky tomu se návštěvníci mohli během celého dne seznámit s širokou nabídkou aktivit, projektů a komunitních iniciativ města. Akci navštívilo kolem 1 500 lidí.

Program akce probíhal na třech stagích, které byly dramaturgicky rozděleny podle typu vystoupení:

- Hlavní stage: vystoupení kapel **Medvěd 009**, **Jožin Band**, **U mě dobrý** a **Pekař**,
- Druhá stage: prostor pro regionální hudební **uskupení HOP HOP**, **Mirákl**, **zPetky**, **DRC** a **Zavěšený kafe**,
- Třetí stage: Letní taneční parket, kde vystoupila kapela **Crazy Dogs** a návštěvníci si mohli užít v několika blocích taneční zábavu.

Součástí Dne pro Ostrov je stánkový prodej a také oddělený Food Festival, který doplňuje kulturní a hudební program o gastronomické zážitky a podporuje prezentaci lokálních producentů a restaurací.

Celodenní program umožnil návštěvníkům kombinovat hudbu, tanec, zábavu i gastronomii a potvrdil, že Den pro Ostrov je nejen hudební a společenskou událostí, ale i platformou pro spolupráci městských spolků a komunitních organizací.



12.4 Michaelská pouť, 28. 9. 2025

Akce se konala v srdci Starého města a patří mezi tradiční a oblíbené městské slavnosti. Nabízí pestrý program pro všechny věkové skupiny a kombinuje kulturní, hudební, duchovní i komunitní zážitky. Tradičně se zde setkávají i partnerská města Ostrova.

Součástí pouti byly:

- kolotoče a atrakce pro děti,
- stánkový prodej pouťových výrobků,
- hudební program na pódiu, kde vystoupily kapely Drumband, FaktEnd, Pološero, Stan and Tony Revival a Tomáš Linka,
- poutní mše v místním kostele a varhanní koncert, které podtrhly tradiční a duchovní rozměr akce,
- program pro děti ve farní zahradě, kombinující zábavu a vzdělávání.
- Technické přestávky při přestavbě podia vyplnila například módní přehlídka divadelních kostýmů

Na pouti se významně podílí také Město Ostrov, které prezentuje své aktivity, zejména v oblasti sociální politiky, čímž akce propojuje kulturní nabídku s komunitní a společenskou rolí města.

Akci během dne navštívilo kolem 800–900 návštěvníků.

Do příprav pouti se zapojuje také MDDM, Římskokatolická farnost Ostrov, Galerie umění, klášterní areál a Ekocentrum.



12.5 DĚTSKÝ FILMOVÝ A TELEVIZNÍ FESTIVAL OTY HOFMANA 2025

57. ročník Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana se uskutečnil ve dnech 12. –17. října. Festival i nadále potvrzuje svou pozici významného filmového festivalu v České republice zaměřeného na tvorbu pro děti a mládež. Ročník 2025 byl mimořádný zejména rekordním počtem uvedených filmů, posílením vzdělávací složky a dalším rozšířením regionálního dosahu.

Program a projekce

Festival nabídl historicky nejrozsáhlejší filmový program s celkem 40 uvedenými snímky. Projekce probíhaly ve čtyřech sálech v Ostrově – Divadelním sále, Kinokavárně, Točně a Vejškovce.

Program zahrnoval:

- 8 celovečerních filmů v hlavní soutěžní sekci
- 4 animované snímky v nové soutěžní kategorii
- 4 soutěžní televizní seriály nominované hlavními televizními a mediálními platformami
- výběr krátkých filmů českých autorů
- studentskou soutěžní kategorii s hlavní cenou ve výši 30 000 Kč
- speciální projekce vybraných filmů a dokumentů

Slavnostní zahájení festivalu připomnělo osobnost Jiřího Bartošky a jeho roli ve filmu Třetí princ, který byl uveden v digitálně restaurované verzi.

Ocenění

V rámci festivalu byla udělena tradiční ocenění významným osobnostem české kinematografie:

- Zlatou buřinku Oty Hofmana převzal herec Petr Štěpánek
- Cenu hejtmanky Karlovarského kraje obdržel režisér Karel Smyček

Poroty

Odborné poroty pracovaly ve třech soutěžních sekcích:

Hlavní soutěžní sekce:

Zdeněk Zelenka, Ota Hofmann, Jan Gardner, Robert Plavec, Bohumila Zelenková

Seriálová sekce:

Jan Šťastný, Eva Čížková, Lucie Konášová

Studentská sekce:

Martin Bezouška, Radim Volák

Regionální rozšíření festivalu

Festival pokračoval v rozšiřování své regionální působnosti. Projekce a doprovodný program proběhly mimo Ostrov také:

- v Sokolově (dvoudenní program)
- v Karlových Varech ve spolupráci s hotelem Thermal

Tím festival posílil svou dostupnost pro širší veřejnost Karlovarského kraje a podpořil regionální spolupráci.

Vzdělávací program

Významnou součástí festivalu byla vzdělávací sekce zaměřená na mediální gramotnost, filmovou tvorbu a bezpečnost v digitálním prostředí. Program byl určen dětem, studentům i pedagogům a zahrnoval odborné semináře, workshopy a besedy.

Mezi hlavní vzdělávací aktivity patřily:

- seminář Jeden svět na školách zaměřený na rizika umělé inteligence
- filmový seminář společnosti Free Cinema
- scenáristický workshop zaměřený na rozvoj vypravěčských dovedností
- projekt Kybertabu zaměřený na bezpečnost dětí v online prostředí
- workshop a výstava filmových plakátů
- přednáška o mediálních žánrech a práci novinářů
- beseda k historickým tématům spojeným s výročí konce druhé světové války
- workshop Rady pro rozhlasové a televizní vysílání zaměřený na vliv influencerů

Mediální a filmová škola

Součástí festivalu byla také Mediální a filmová škola, která během roku 2025 realizovala projektové dny ve městech Karlovy Vary, Sokolov, Cheb a Chodov. Program byl zaměřen na praktické dovednosti v oblasti médií, zejména:

- dabing
- tvorbu televizního zpravodajství
- práci filmového štábu
- ověřování informací a mediální gramotnost

Zapojení dětských médií

Festival dlouhodobě podporuje aktivní zapojení dětí do mediální tvorby. V roce 2025 se do festivalu zapojily dětské redakce, rádia, podcastová studia a televizní týmy z různých regionů České republiky. Děti se podílely na tvorbě reportáží, rozhovorů i festivalového zpravodajství.

Doprovodný program

Festival doplnil kulturní a společenský program určený široké veřejnosti, který zahrnoval:

- tematický program k 60. výročí Večerníčku
- autogramiády filmových tvůrců a herců
- koncerty hudebních interpretů SLZA, Jakub Děkan Band a RAEGO

Přínos festivalu

Akce dlouhodobě významně přispívá k rozvoji kulturního života města Ostrova, podpoře filmové a mediální gramotnosti dětí a mládeže a posílení spolupráce mezi kulturními, vzdělávacími a mediálními institucemi. Zároveň potvrzuje svou roli významné kulturní události s celostátním i regionálním dopadem.



13. NOVÉ FORMÁTY KULTURNÍCH AKCÍ

Vedle tradičních akcí byly v průběhu roku obnoveny nebo nově uvedeny do dramaturgie také další akce:

- Velikonoce na Starém městě,
- Pálení čarodějnic,
- Den dětí na koupališti,
- Ostrovské Vínování v Klášterním areálu,
- Farmářské trhy
- Taneční lekce pro seniory s Janem Onderem,
- Navázání spolupráce s filmovým klubem restArt
- Talk show Štěpána Javůrka
- Ostrovské Vánoce (rozšíření stávajícího konceptu akce Rozsvícení vánočního stromu)
- Silvestrovské divadlo na Staré radnici

Tyto formáty přispěly k rozšíření programové nabídky, oslovily různé cílové skupiny a posílily komunitní a společenský rozměr činnosti KKCO.

13.1 Velikonoce na Starém městě, 12. – 13. 4. 2025

Akce se konala na Starém náměstí a byla zaměřena na rodiny s dětmi a komunitní spolupráci. Do programu byly zapojeny místní školy, které dostaly za úkol pomalovat akrylátová vejce o rozměru 150 cm jarní tematikou. Tato vejce poté dotvářela výzdobu a atmosféru akce. Program zahrnoval rovněž stánkový prodej, kreativní dílny, tradiční řemesla a interaktivní aktivity pro děti, čímž se Velikonoce staly pestrou a vizuálně atraktivní komunitní slavností.

V rámci Velikonočních trhů po oba dny v doprovodném programu vystupovaly děti ze zájmových kroužků MDDM a folklórní kapela Rozmarýnka. Návštěvnost akce cca 800 lidí.



13.2 Pálení čarodějnic

Akce se konala na louce vedle fotbalového hřiště a byla výsledkem spolupráce s místními hasiči, fotbalovým klubem a Divadelním spolkem Ochoťníci Ostrov. Hudební program zajistila kapela Wostrey, doplněný tradičním pálením ohně a tematickými aktivitami pro děti i dospělé. Pálení čarodějnic se tak stalo komunitní akcí propojující různé organizace a cílové skupiny. Pro děti byla připravená zábavná čarodějnická stezka, kde plnily úkoly ze znalostí o čarodějnicích za sladkou odměnu. Děti s rodiči si společně opekly buřty.

Celková účast byla 540 návštěvníků.



13.3 Den dětí na koupališti, 1. 6. 2025

Program Dne dětí byl určen rodinám s dětmi a probíhal v areálu koupaliště. Spolupráce s místními spolky: Dětské centrum Spolu a Sluníčko, která umožnila zřídit soutěžní stanoviště po celém areálu, kde se děti zapojily do her a interaktivních aktivit. Součástí akce bylo i vyhlášení výtvarné soutěže, kterou vyhlášovalo město. Celý program propojoval zábavu, soutěžení a komunitní zapojení a přispěl k aktivnímu využití veřejného prostoru pro kulturní a společenské účely.



13.4 Ostrovské Vínování, 13. 9. 2025

Akce se konala v prostranství Klášterního areálu. Přinesla ta nejlepší vína z Čech a Moravy, vybranou gastronomii i pohodovou atmosféru, kterou doprovodily rytmy cimbálky, gipsy a latiny. Návštěvnost cca 1100 lidí. Součástí programu byla Soutěž o Šampiona Ostrovského vínování nebo ochutnávka moštů pro děti.

13.5 Farmářské trhy

Na podzim roku 2025 se na Mírovém náměstí konaly farmářské trhy, které probíhaly pravidelně jednou měsíčně, vždy ve čtvrtek. Trhy měly tématický charakter a byly realizovány ve spolupráci s organizátorem Trhy Aleš. Návštěvníci zde mohli zakoupit lokální a regionální produkty, sezónní potraviny a řemeslné výrobky. Farmářské trhy byly vyhodnoceny jako úspěšné a na základě pozitivní odezvy veřejnosti budou pokračovat od března 2026. Zároveň přispěly k oživení veřejného prostoru a podpoře lokálních producentů i komunitního setkávání.

13.6 Ostrovské Vánoce 2025

Ostrovské Vánoce 2025 probíhaly během všech adventních víkendů a představovaly rozšířený formát tradičního Rozsvícení vánočního stromu. Cílem bylo vytvořit dlouhodobý adventní program, který propojí kulturní nabídku, komunitní setkávání a podporu místních subjektů.

První tři adventní víkendy se uskutečnily na Mírovém náměstí před Domem kultury. Program byl výrazně zaměřen na zapojení místních škol a školek – na pódiu se postupně představily děti z většiny základních škol i mateřských škol se svými vánočními vystoupeními. Ke spolupráci byly osloveny také místní kapely, které doplnily program o hudební vystoupení. V prostorách Domu kultury probíhaly vánoční tvořivé dílny pro děti i dospělé.

Nedělní programy měly vždy ještě více slavnostní charakter, jejich highlightem byly koncerty známých interpretů, mezi které patřili Roman Vojtek a Šárka Marková, Žlutý pes a Děda Mládek Illegal Band.

Poslední adventní víkend se přesunul na Staré město, kde byl koncipován jako sousedské setkání s důrazem na komunitní atmosféru. V rámci tohoto programu vystoupila Michaela Nosková

O víkendech byly na Mírovém náměstí otevřeny prodejními stánky s vánočním zbožím a pochutinami. Pro děti byla na Mírovém náměstí připravena Ježíškova pošta, vánoční zvoníčka a během víkendů probíhaly doprovodné aktivity pro děti. Na Starém náměstí proběhl během sousedského setkání i prodej kaprů.

Ostrovské Vánoce měly i charitativní rozměr – nákupem svařeného vína mohli návštěvníci přispět na dobrou věc. Tato iniciativa Města Ostrov přirozeně podpořila myšlenku solidarity a vzájemné pomoci, která je s adventním obdobím neodmyslitelně spjata, a posílila komunitní charakter celé akce.

Ostrovské Vánoce 2025 se staly jedním z pilířů celoroční dramaturgie KKCO a potvrdily význam veřejného prostoru jako místa setkávání, sdílení a společného prožívání adventního času.





14. NÁVRAT DOMU KULTURY

14.1 Slavnostní otevření Domu kultury

Slavnostní otevření Domu kultury po rekonstrukci probíhalo ve dnech 3. a 4. října 2025 a stalo se nejvýznamnější kulturní událostí roku. Dvoudenní program byl koncipován tak, aby propojil reprezentativní, komunitní i veřejnou rovinu a důstojně symbolizoval návrat Domu kultury do plnohodnotného provozu.

Páteční program byl zahájen velkolepou akrobatickou a videomappingovou show, která byla projekčně i performativně zaměřena přímo na budovu Domu kultury a symbolicky tak otevřela jeho novou kapitolu. Následovala diskotéka pro veřejnost na Točně, která připomněla význam tohoto prostoru během rekonstrukce. Mírové náměstí zaplnilo přibližně 700 lidí.

Páteční den byl zároveň věnován partnerům otevření. Pro pozvané hosty byl připraven ve vnitřních prostorách Domu kultury soukromý program, zahrnující komentované prohlídky Domu kultury a společenský večer za doprovodu operních pěvců Andrey Kalivodové a Jakuba Pustiny. Slavnostního aktu se zúčastnil Ministr kultury a Hejtmanka Karlovarského kraje, kteří společně se starostou města a Ostrov a zástupců KKCO slavnostně přestřihli pásku. Večer byl zakončen společenským rautem. Během večera byla rovněž pokřtěna kniha o rekonstrukci Domu kultury, kterou ztvárnili historik Lubomír Zeman a fotograf Bořivoj Hořínek.

V sobotu 4. října se Dům kultury otevřel široké veřejnosti. Do 14 hodin probíhaly komentované prohlídky, které vedli herci Západočeského divadla v Chebu, včetně Viktora Braunreitnera, které návštěvníkům přiblížily nové technické i prostorové možnosti objektu. Tyto prohlídky se setkaly s velkým ohlasem, proto v roce 2026 s tímto formátem prohlídek budeme pokračovat.

Na programu se podílela také ZUŠ Ostrov a taneční skupina Mirákl, které připravily bohatý program v divadelním sále a T-klubu. Součástí nově zrekonstruovaného Domu kultury je také moderně vybavené nahrávací studio, které bylo symbolicky uvedeno do provozu natočením vánoční edice podcastu Podnikatelky bez hranic.

Během dne navštívilo Dům kultury přibližně 1 000 návštěvníků, což potvrdilo mimořádný zájem veřejnosti o návrat tohoto prostoru.



14.2 Reprezentační ples města Ostrov

Vrcholem slavnostního víkendu byl Reprezentační ples města Ostrov, který se stal první velkou společenskou akcí v nově zrekonstruovaném Domu kultury. V programu vystoupili Jakub Machulda, Vladimír Hron a Leona Machálková. K tanci a poslechu hrála kapela Koala. Večerem provázel Jan Onder, který kromě moderace publikum zaujal také tanečními vystoupeními s Danou Batulkovou a Kateřinou Baďurovou. Vstupenku na ples mělo 368 osob.

Hudební a doprovodný program pokračoval také v kavárně a v T-klubu, kde byla od 22 hodin připravena diskotéka.

Slavnostní otevření Domu kultury a navazující Reprezentační ples potvrdily návrat Domu kultury jako klíčového kulturního a společenského centra města Ostrov a završily mimořádně náročný, ale zároveň úspěšný kulturní rok 2025.



15. MULTIMEDIÁLNÍ EXPOZICE

V roce 2025 Kulturní a kreativní centrum Ostrov představilo **nové multimediální expozice**, které kombinují historii města, jeho architekturu a kulturní dědictví s moderními technologiemi.

Tyto nové multimediální instalace výrazně rozšiřují nabídku KKCO a posilují jeho roli jako centra, kde se historie, paměť a moderní technologie setkávají a umožňují návštěvníkům zažít historii Ostrova novým a interaktivním způsobem.

15.1 Sorela – Příběh města a paměti

Jedinečná audiovizuální instalace zavádí diváka do doby, kdy se Ostrov stal modelovým městem socialistické výstavby. Vznikla jako součást nové stálé expozice v budově Domu kultury – symbolu architektury, společnosti i ideologie poválečného období.

Dílo společnosti Post Bellum Production, s. r. o. propojuje animace, archivní záběry výpovědi pamětníků, které společně skládají obraz města, jež vznikalo na troskách minulosti.

Audiovizuální projekt představuje autentický příběh Ostrova po druhé světové válce – města, které se mělo stát vzorem nové společnosti. Sleduje osudy politických vězňů nasazených při jeho výstavbě, a především tragický příběh akademického sochaře Jaroslava Šlezingerera, jehož život i tvorba byly poznamenány perzekucí.

K vidění jsou také unikátní dobové fotografie zachycující ploty a strážní věže – stopy represivního systému, který se kdysi dotýkal i města samotného.



15.2 Carpe diem – memento mori

Carpe diem – memento mori, umístěná v kapli Sv. Anny v Klášterním areálu, představuje zcela nový multimediální zážitek. Jedná se o první 360° videomapping realizovaný v uzavřeném prostoru v České republice, který tematicky přibližuje barokní myšlenku pomíjivosti a ukazuje nové možnosti propojení kulturní památky s moderní technologií.

Expozice propojuje historii, umění a filozofii a vytváří interaktivní a vizuálně působivý prostor, který návštěvníky přivádí k hlubšímu porozumění kulturnímu dědictví.



16. SPOLUPOŘADATELSKÁ ČINNOST

Organizace KKCO se nepodílí pouze na přípravě a realizaci vlastních kulturních programů, ale aktivně vystupuje také v roli spolupořadatele významných akcí, které obohacují kulturní a společenský život města Ostrov. V rámci této spolupráce poskytuje organizační, technické i produkční zázemí, podílí se na koordinaci programu, zajištění prostor, techniky a celkové logistice akcí.

Mezi významné akce realizované ve spolupořadatelství patřil například Den bezpečnosti, zaměřený na prezentaci složek integrovaného záchranného systému a prevenci, dále hudební festivaly Beatový Ostrov a Regionbeat, které podporují regionální hudební scénu a nabízejí prostor jak etablovaným, tak začínajícím interpretům. Organizace se rovněž podílela na zajištění tradičního závodu Fichtlcup, který je oblíbenou komunitní akcí s dlouholetou tradicí. Prostřednictvím spolupořadatelství těchto akcí KKCO přispívá k rozvoji kulturní rozmanitosti, podpoře místních iniciativ a posilování komunitního života ve městě.



17. KLÁŠTERNÍ AREÁL

Klášterní areál, nazývaný také Posvátný okrsek, je historický komplex v centru Ostrova, který zahrnuje klášterní budovy, kostel, kaple a zámecký park. Areál představuje významné kulturní a duchovní dědictví města, kde se spojují historie, architektura a umění. Dnes Klášterní areál slouží nejen k individuálním a komentovaným prohlídkám, ale i jako prostor pro koncerty, kulturní akce, předávání

vysvědčení, svatby a multimediální expozice, čímž se stává důležitým místem setkávání a vzdělávání veřejnosti.

Klášteřínský areál navštívilo v roce 2025 celkem 16 568 lidí, z toho 1 701 cizinců.

18. MARKETING A PROPAGACE

Základní charakteristika

Marketing v roce 2025 zajišťoval komplexní propagaci programu Kulturního a kreativního centra Ostrov, a to v online i offline prostředí. Cílem bylo systematicky informovat veřejnost o kulturním programu, posilovat povědomí o organizaci a podporovat návštěvnost akcí.

Propagace probíhala kontinuálně po celý rok, s ohledem na vysoký počet realizovaných akcí a sezónní charakter kulturní nabídky.

Online marketing – přehled a výsledky

Sociální sítě

Facebook

- Počet sledujících ke konci roku 2025: **5 582**
- Čistý přírůstek sledujících v roce 2025: **+1 136**
- Aktivní sledující (posledních 28 dní): **494**
- Trend: **dlouhodobě rostoucí**, výrazné nárůsty v období hlavních akcí

Facebook zůstává hlavním komunikačním kanálem pro širokou veřejnost a propagaci kulturního programu.

Instagram

- Počet sledujících ke konci roku 2025: **1 180**
- Noví sledující v roce 2025: **314**
- Trend: **pozvolný, stabilní růst**

Instagram slouží především jako vizuální a doplňkový kanál, zaměřený na mladší publikum a budování image.

PPC reklama

Google Ads

- Zobrazení: **cca 850 000**
- Kliknutí: **cca 18 000**
- Průměrná cena za kliknutí (CPC): **2,61 Kč**
- Celkové náklady: **cca 47 000 Kč**

Sklik

- Zobrazení: **1 874 086**
- Kliknutí: **10 223**
- Průměrná cena za kliknutí (CPC): **4,77 Kč**

PPC kampaně byly využívány cíleně, zejména pro podporu vybraných akcí, programových bloků a zvýšení návštěvnosti webu.

Webové stránky (www.kkc-ostrov.cz)

Webové stránky **kkc-ostrov.cz** plnily v roce 2025 roli **hlavního informačního rozcestníku** Kulturního a kreativního centra Ostrov. Sloužily k prezentaci kulturního programu, poskytování aktuálních informací o akcích, provozu a službách organizace a jako vstupní bod k prodeji vstupenek.

Obsah webu byl **pravidelně aktualizován** v návaznosti na programovou nabídku a aktuální dění. Návštěvnost a chování uživatelů byly sledovány prostřednictvím nástroje **Google Analytics (GA4)**, přičemž data potvrzují stabilní využívání webu s vyšším zájmem v období významných akcí.

Web byl úzce propojen se sociálními sítěmi, PPC kampaněmi a e-mailovým newsletterem a tvořil základ online komunikace organizace. V roce 2025 se potvrdil jako funkční a klíčový nástroj komunikace s veřejností.

E-mail marketing (newsletter)

Ecomail

- Počet kontaktů v databázi: **2 235**
- Nově přihlášené kontakty v roce 2025: **211**
- Odhlášené kontakty: **83**
- Počet odeslaných newsletterů: **2 194**
- Průměrná míra otevření: **cca 20–33 %**
- Průměrná míra prokliku: **cca 2–3 %**

Newsletter představuje stabilní kanál pro komunikaci s pravidelnými návštěvníky a zájemci o kulturní program.

Offline marketing a PR

Mediální a PR výstupy

- Tiskové zprávy k vybraným akcím a programům
- Spolupráce s regionálními a celostátními médii:
 - Deník
 - Mafra
 - Kamelot
- Spolupráce s rozhlasem:
 - Český rozhlas Karlovy Vary
 - Hitrádio

Tištěná a lokální propagace

- Pravidelné zveřejňování programu v **Ostrovském měsíčníku**
- Výlep plakátů:
 - město Ostrov
 - vybrané okolní obce (zejména koncerty)
- Distribuce letáků v Karlovarském kraji

Partnerské a institucionální kanály

- Městské informační obrazovky a plochy
- Spolupráce s odborem kultury a propagace města Ostrova
- Prezentace akcí na partnerských webech:
 - Kudy z nudy
 - Karlovarský kraj
- Online distribuce informací partnerům a spolupracujícím organizacím

Produkce a grafika

- Interní tvorba plakátů a vizuálů
- Úspora nákladů za externí grafické služby
- Možnost operativně reagovat na změny programu

Shrnutí roku 2025

Marketing v roce 2025 fungoval jako **systematická a stabilní podpora kulturního programu KKC Ostrov**. Dařilo se kombinovat online a offline kanály, udržet pravidelnost komunikace a reagovat na vysoký objem akcí. Náročností byl především rozsah a časová intenzita práce, nicméně nastavený marketingový model se ukázal jako funkční.

Výhled na rok 2026

V roce 2026 bude marketing navazovat na osvědčené postupy z roku 2025. Důraz bude kladen na další rozvoj spoluprací, zvýšení viditelnosti v regionu a využití výraznějších reklamních formátů. Základní marketingový systém zůstává zachován.

19. PRONÁJMY A FUNDRAISING

Rok 2025 byl v oblasti obchodu, pronájmů a fundraisingu zásadně ovlivněn téměř celoroční rekonstrukcí Domu kultury Ostrov. Jelikož byl po většinu roku provoz objektu omezen, obchodní činnost se soustředila především na udržení partnerských vztahů, přípravu budoucích spoluprací, fundraisingové aktivity a plánování externích akcí. Klíčovým milníkem se stalo slavnostní znovuotevření Domu kultury dne 3. 10. 2025, po němž došlo k postupnému obnovení pronájmů, obchodních aktivit i spolupráce s partnery a k nastavení podmínek pro plnohodnotný provoz v následujícím období.

Základní přehled výnosů za rok 2025

- Partneři – SM propagace a reklama: 1 151 925,62 Kč
- Dlouhodobé pronájmy: 335 048,92 Kč
- Krátkodobé pronájmy: 364 483,40 Kč (z toho stánkový prodej: 68 260,29 Kč)

- Výlep plakátů: 57 255,12 Kč

Hlavní úspěchy roku

- Udržení a rozvoj partnerské spolupráce i v období omezeného provozu během rekonstrukce.
- Úspěšná realizace obchodních a propagačních výstupů spojených se slavnostním znovuotevřením Domu kultury.
- Zachování kontinuity obchodních aktivit prostřednictvím externích akcí, stánkového prodeje a náhradních řešení.

Zhodnocení roku

Nejnáročnější bylo plánování a realizace obchodních aktivit v podmínkách dlouhodobého omezení provozu. Zároveň se však dařilo stabilizovat partnerské vztahy, rozvíjet fundraising a připravit obchodní agendu na plné obnovení činnosti.

Výhled do roku 2026

V roce 2026 bude cílem plné využití zrekonstruovaných prostor, další rozvoj pronájmů a systematické posilování partnerské a fundraisingové spolupráce. Dlouhodobým cílem obchodních a fundraisingových aktivit je zajištění finančních zdrojů, které umožňují rozvoj programové nabídky, účast významných osobností a realizaci náročnějších kulturních projektů.

20. ZÁKAZNICKÉ INFOCENTRUM

V období **leden–říjen 2025** byla komunikace s veřejností zajišťována prostřednictvím **zákaznické telefonní linky**, která obsloužila přibližně **4 000 dotazů**, převážně k programu KKCO.

Po znovuotevření Domu kultury po rekonstrukci bylo v říjnu 2025 zahájeno fungování **Zákaznického informačního centra**. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2025 centrum navštívilo celkem **6 591 osob** (říjen 3 638, listopad 1 509, prosinec 1 444). Celková tržba ZIC za toto období činila **535 923 Kč**.

Hlavním přínosem otevření ZIC bylo obnovení **osobního kontaktu s veřejností** a zajištění prodeje vstupenek a základních doplňkových služeb. V dalším období je plánováno rozšíření nabídky služeb.

21. SPRÁVA BUDOV / TECHNICKÝ ÚSEK

Technický úsek zajišťoval v průběhu roku průběžnou správu a údržbu svěřených objektů tak, aby byly udržovány v odpovídajícím technickém stavu a plně připraveny pro kulturní a společenské využití. Součástí této činnosti bylo provádění běžné údržby, zajišťování nezbytných oprav, koordinace odborných servisních zásahů a realizace pravidelných revizí technických zařízení v souladu s platnou legislativou. Technický úsek rovněž zajišťoval technické zázemí pro konané akce, včetně přípravy prostor, instalace potřebného vybavení a operativního řešení vzniklých technických požadavků.

V průběhu roku byla významnou oblastí činnosti také spolupráce na rekonstrukci Domu kultury. Pracovníci technického úseku se pravidelně účastnili kontrolních dnů stavby, kde uplatňovali své

praktické zkušenosti z provozu objektu, předávali připomínky k technickému řešení a navrhovali úpravy směřující ke zlepšení budoucího provozu, funkčnosti a efektivity využívání prostor. Tato součinnost přispěla k optimalizaci provozních podmínek objektu po jeho znovuootevření a k zajištění kvalitního zázemí pro kulturní a společenské aktivity.

22. EKONOMIKA

Počet proplacených faktur a plateb: 2 083

Počet pokladních dokladů: 552

Počet uzavřených smluv: 409

Počet objednávek: 375

Rozpočet organizace

Rozpočet KKC na rok 2025 byl schválen s odhadovanými výnosy 25.985 tis. Kč a předpokládanými náklady 25.985 tis. Kč. Rozpočet v hlavní činnosti byl schválen jako schodkový s tím, že schodek ve výši 267 tis. Kč bude krytý z doplňkové činnosti. Příspěvek zřizovatele na provoz byl schválen ve výši 20.732 tis. Kč.

	Schválený rozpočet	
	Hlavní činnost	Doplňková činnost
náklady	24 591 000,00	1 394 000,00
výnosy	24 324 000,00	1 661 000,00
VH	-267 000,00	267 000,00

	Upravený rozpočet	
	Hlavní činnost	Doplňková činnost
náklady	26 352 000,00	1 394 000,00
výnosy	26 085 000,00	1 661 000,00
VH	-267 000,00	267 000,00

Rozpočet byl v průběhu roku změněn a upraven jak na straně příjmů, tak i na straně výdajů a byl navýšen o 1.761 tis. Kč. Příspěvek na provoz byl zvýšený o 1.141 tis. Kč, přijali jsme dar od firmy ČEPS ve výši 100 tis. Kč na FOH a 520 tis. Kč jsme převedli do rozpočtu z fondu odměn. Příspěvek na provoz byl upraven na 21.872 tis. Kč.

Skutečnost k 31. 12. 2025	
Hlavní činnost	Doplňková činnost

náklady	26 133 383,00	3 044 496,00
výnosy	25 922 408,00	3 096 675,00
VH	-210 975,00	52 179,00

Hospodaření KKCO za rok 2025 v hlavní činnosti tedy skončilo ve ztrátě -211 tis. Kč, kterou se nepodařilo pokrýt ani z doplňkové činnosti, která byla v zisku.

Hospodářský výsledek organizace za rok 2025 je -158 796 Kč.

Rozpočet příspěvkové organizace na rok 2025

šsknuto: 28.1.2026 09:49

Náklady	Schválený rozpis rozpočtu	Upravený rozpis rozpočtu	Čerpání k 2025/ 12	[%]	Poznámka
el. Energie	530 000	747 282	747 122	100,0	
vodné, stočné	227 000	213 881	213 784	100,0	
pára a ohřev	528 000	929 036	928 580	100,0	
plyn	415 000	307 523	221 110	71,9	
Oprava a udržování	431 000	170 847	170 336	99,7	
Materiál	1 176 000	1 053 742	1 044 722	99,1	
Náklady na zajištění služeb	8 447 000	7 487 714	7 477 682	99,9	
Jiné ostatní náklady	969 000	850 871	860 469	101,1	
Mzdové náklady	11 631 000	13 366 957	13 229 052	99,0	
Příspěvek z MK "FOH"	0	200 000	200 000	100,0	
Příspěvek z KK "FOH"	0	300 000	300 000	100,0	
Odpisy	237 000	274 147	274 147	100,0	
Dotace KK individuální	0	250 000	250 000	100,0	
Dotace KK "akoe (Měst.slavn.)"	0	50 000	50 000	100,0	
Doplňková činnost - náklady	1 394 000	1 394 000	3 044 496	218,4	
Náklady mimo rozpočet města	0	0	16 379	-	
Dotace ČNFB FOH	0	100 000	100 000	100,0	
Dotace Staturární město KV FOH	0	50 000	50 000	100,0	
Náklady celkem	25 985 000	27 746 000	29 177 879	105,2	

Výnosy	Schválený rozpis rozpočtu	Upravený rozpis rozpočtu	Čerpání k 2025/ 12	[%]	Poznámka
Tržby z prodeje služeb	2 742 000	2 742 000	2 322 477	84,7	
Jiné ostatní výnosy	0	0	156 932	-	
Příspěvek zřizovatele	20 732 000	21 872 000	21 872 000	100,0	
Dotace - plán	850 000	0	0	-	
Příspěvek z MK na FOH	0	200 000	200 000	100,0	
Příspěvek ČNFB "FOH"	0	100 000	100 000	100,0	
Dotace KV "FOH"	0	50 000	50 000	100,0	
Příspěvek z KK "FOH"	0	550 000	550 000	100,0	
Čerpání FO	0	521 000	521 000	100,0	
Dotace KK "akoe (Měst.slavn.)"	0	50 000	50 000	100,0	
Doplňková činnost - výnosy	1 661 000	1 661 000	3 096 675	186,4	
Výnosy mimo rozpočet města	0	0	100 000	-	
Výnosy celkem	25 985 000	27 746 000	29 019 083	104,6	

Fond investic a jeho čerpání

Čerpání na účel:	Kč
- LED reflektory	139 634,00
- videomapping v kapli sv. Anny	655 000,00
- 2x UPS záložní zdroj na světla	311 929,00
- úklidový mycí stroj	66 039,00
- nůžkový stan 4x8 m	45 845,73

Přijaté dotace v roce 2025

Poskytovatel dotace	Dotace v Kč	Účel dotace
Krajský úřad karlovarského kraje	300 000	na dětský, filmový a televizní festival Oty Hofmana (FOH)
Česko německý fond budoucnosti	100 000	FOH
Ministerstvo kultury	200 000	FOH
Krajský úřad karlovarského kraje - individuální dotace	250 000	FOH
Magistrát města Karlovy Vary	50 000	FOH
Krajský úřad karlovarského kraje	50 000	na Klášterní slavnosti a Den pro Ostrov
Celkem	950 000	

Uskutečněné kulturní a společenské akce

V roce 2025 nám zřizovatel poskytnul příspěvek na kulturní akce včetně propagace ve výši 4 504 000 Kč.

Stř.	Název akce	Schválený příspěvek od zřizovatele	Skutečné čerpání příspěvku	Náklady	Výnosy
1200	Propagace	752 000 Kč	587 900 Kč	591 310 Kč	3 410 Kč
1201	Divadla	0 Kč	11 210 Kč	126 830 Kč	115 620 Kč
1202	Koncerty	0 Kč	193 913 Kč	231 245 Kč	37 332 Kč
1203	Akce T-klub	32 000 Kč		49 567 Kč	56 205 Kč
1204	Dětské pořady	0 Kč	19 900 Kč	19 900 Kč	
1205	Výstavy	47 000 Kč		103 687 Kč	153 550 Kč
1206	Komunitní akce	0 Kč	4 000 Kč	4 000 Kč	
1207	Fotoklub	30 000 Kč	22 500 Kč	22 500 Kč	
1210	Prohlídky	0 Kč		5 300 Kč	327 970 Kč
1213	Noc kostelů	19 000 Kč	6 512 Kč	6 512 Kč	
1215	Krajkářky	13 000 Kč	13 168 Kč	13 168 Kč	
1216	Velikonoce	0 Kč	147 003 Kč	147 003 Kč	
1217	Vínování	0 Kč	23 789 Kč	119 879 Kč	96 090 Kč

1223	Kláštevní hudební večery	0 Kč	7 072 Kč	7 072 Kč	
1225	Akce na staré radnici	58 000 Kč		18 312 Kč	33 675 Kč
1227	Kaple sv. Anny	0 Kč	6 050 Kč	6 050 Kč	
1228	Výstava Werich	51 000 Kč	102 329 Kč	388 404 Kč	286 075 Kč
1300	Točna	0 Kč	105 868 Kč	252 692 Kč	146 824 Kč
1301	Pálení čarodějnic	39 000 Kč	25 077 Kč	25 077 Kč	
1306	Vánoce	179 000 Kč	253 794 Kč	532 455 Kč	278 661 Kč
1307	Kláštevní slavnosti	163 000 Kč	178 356 Kč	211 699 Kč	33 343 Kč
1309	Hudební sezóna	115 000 Kč	40 389 Kč	68 019 Kč	27 630 Kč
1311	Michaelská pouť	260 000 Kč	226 242 Kč	255 019 Kč	28 777 Kč
1312	Den pro Ostrov	338 000 Kč	240 387 Kč	374 641 Kč	134 254 Kč
1313	Akce Mírové náměstí	17 000 Kč	13 880 Kč	13 880 Kč	
1315	Prohlídky kláštera	10 000 Kč	498 Kč	1 218 Kč	720 Kč
1316	RegionBeat	38 000 Kč	49 555 Kč	52 755 Kč	3 200 Kč
1317	Vánoční koncert KL	47 000 Kč		35 000 Kč	64 200 Kč
1321	Koncert v parku	54 000 Kč	21 772 Kč	22 072 Kč	300 Kč
1324	Dětská divadla	122 000 Kč	30 312 Kč	61 162 Kč	30 850 Kč
1325	Majáles	176 000 Kč	181 266 Kč	592 496 Kč	411 230 Kč
1327	Zahradní slavnost	91 000 Kč	0 Kč		
1328	Letní kino	25 000 Kč		15 397 Kč	40 155 Kč
1332	Beatový Ostrov	38 000 Kč	31 575 Kč	137 259 Kč	105 684 Kč
1336	Za ostatním drátem	40 000 Kč	0 Kč		
1340	Výstavy na staré radnici	0 Kč	611 Kč	611 Kč	
1402	Akce ve spolupráci	0 Kč	1 554 Kč	1 554 Kč	
1601	FOH	1 750 000 Kč	1 793 401 Kč	3 638 993 Kč	1 845 592 Kč
1800	Kino	0 Kč	150 655 Kč	403 605 Kč	252 950 Kč
1904	Sorela	0 Kč			2 820 Kč
		4 504 000 Kč	4 490 538 Kč	9 600 122 Kč	5 196 876 Kč

Kulturní akce, které byly realizovány na základě objednávky:

Ples města: náklady 400 tis. Kč výnosy 265 tis. Kč ztráta 135 tis. Kč
Slavnostní otevření KKCO: náklady 644 tis. Kč výnosy 415 tis. Kč ztráta 229 tis. Kč

Ačkoliv KKCO sehnalo sponzory na tyto akce, přesto byly ztrátové. Ples města skončil se ztrátou ve výši 135 tis. Kč a Slavnostní otevření KKC se ztrátou ve výši 229 tis. Kč.

Evidence majetku města

Organizace nakoupila drobný dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek v celkové výši 459 tis. Kč.

Doplňková činnost KKC

Do doplňkové činnosti řadíme výlep plakátů, veřejný internet, kopírování a laminování, služby např. z pořádaných plesů a služby za energie, pronájmy dlouhodobé a krátkodobé, prodej zboží v ZIC a reklamní a propagační služby.